



LA ÉTICA. UN FACTOR DE SUPERVIVENCIA PARA LA EMPRESA

Comp. Emilio Torsa (2012). Seminario Permanente de Ética Económica y Empresarial. Edita: Fundación Etnor. En Publicación Virtual. Disponible en el enlace: www.etnor.org/doc/XXI-Seminario-ETNOR.pdf

“La ética, un factor de supervivencia para la empresa”, es el título de la última publicación editada por la Fundación Etnor bajo la responsabilidad compiladora de Emilio Torsa. La publicación recoge las conferencias del XXI Seminario Permanente de Ética Económica y Empresarial. Está conformado por nueve capítulos en los que representantes del mundo de la empresa, la economía, los medios de comunicación y la universidad, analizan en profundidad desde sus profesiones el tema de la ética en la empresa. Los capítulos versan sobre: “La narrativa empresarial”, “La ética en la reestructuración del sistema financiero”, “¿Qué aporta la ética a la empresa valenciana?”, “El valor diferencial de la empresa familiar”, “Europa después de Europa”, “El desconcierto digital de las empresas informativas”, “¿Qué espera la sociedad de la empresa?”, “Las instituciones económicas para un buen funcionamiento de la empresa” y “El papel de las emociones en la economía”.

En sus contenidos se destaca el tema transversal de la ética en la empresa. Se considera que en la actualidad no solo podemos hablar de crisis económica, energética, alimentaria, medioambiental, sino también de crisis ética. Por tal razón el XXI Seminario Etnor se enfocó en analizar desde diferentes perspectivas, que la ética no sólo es un factor que ayuda para

hacer a las empresas rentables, sino que las empresas que mejor habían desarrollado y concretado sus valores y compromisos éticos habían salido mejor paradas y habían podido hacer frente de mejor manera a la situación de crisis económica que acontece en España. En ese sentido la ética, concluyen, no sólo es un factor de supervivencia para las empresas, sino que también es imprescindible para la sociedad en su conjunto. Las sociedades actuales necesitan empresas éticas, cuando estas se comportan, de verdad, bajo este compromiso se convierten en un bien público de cualquier sociedad.

El seminario agrupa las conferencias de la Catedrática de Ética y Directora de Etnor, Adela Cortina; el Ex Director General del Banco de España, Aristóbulo de Juan; los Presidentes de la Asociación Valenciana de Empresarios y Cierval, Vicente Boluda y José Vicente González; Javier Quintana, Director General del Instituto de la Empresa Familiar; Emilio Lamo de Espinosa, Catedrático de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid; Fernando González Urbaneja, Presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid; Ignasi Carreras, Director del Instituto de Innovación Social de ESADE; Javier Quesada, Catedrático de Fundamentos de Análisis Económico de la Universidad de Valencia y Stefano Zamagni, Profesor de Economía Política de la Universidad de Bolonia.

Entre las preguntas que considero pertinente y de valor agregado realizadas a Vicente Boluda, Presidente de la Confederación Valenciana de Empresarios destacan las siguientes: "Díganme tres lecciones que hemos aprendido de esta crisis. ¿Si se hubiera sido más ético podría haberse evitado?, Siguiendo con la crisis, ¿Qué les parece la actuación de las agencias de calificación, organismos reguladores, bancos centrales, etc.? ¿Qué cosas no deberían volver a ocurrir de cara al futuro? ¿Y cómo lo articulamos? ¿Cuál es el nivel de entorno ético de las empresas valencianas?, (Partiendo de la base de que hemos llegado a la conclusión de que es un

nivel aceptable/bueno) ¿Y por qué creen que el empresario sigue estando tan mal visto en ciertos ámbitos de la sociedad?, ¿Cómo podría mejorarse esa percepción?, ¿Creen que apostar por la ética es rentable? ¿Por qué?, ¿Cómo se puede competir en un mundo globalizado donde no todos los países, empresas y personas comparten unos mismos valores éticos?”

“Hemos oído reiteradamente utilizar conceptos como la ética, la transparencia, el rigor, no sólo a aplicar al mundo de las empresas sino a toda la sociedad en general (incluidas las administraciones públicas y los partidos políticos)... ¿Creen que nuestro modelo social reúne todos estos valores?, ¿Cómo se podría avanzar?. Y sin ánimo de influir demasiado en sus respuestas ¿Qué importancia le dan a la formación desde esta perspectiva?, ¿Cómo se explica que se sigan pagando bonos en empresas en situación delicada?, ¿Cuál es su opinión sobre las indemnizaciones millonarias en el sector financiero?, ¿Creen que nuestro modelo productivo, el español y valenciano, ha hecho que la crisis sea más virulenta en España y en la Comunidad Valenciana que en otros países o regiones?, ¿Tienen alguna visión o idea de cómo estará la economía valenciana y sus empresas en el 2020?, Hace unos meses desde ÉTNOR y AVE se promovió la adhesión de un centenar de empresas valencianas al Pacto Mundial de Naciones Unidas. ¿Cree que iniciativas como éstas sirven de algo?, ¿Les parece que Francia y Alemania son coherentes en cuanto a su mensaje de integración europea, teniendo en cuenta que a la mínima de cambio actúan para salvar sus propios intereses?”

Las respuestas a estas preguntas y el resto que conforman un total de 24 interrogantes, son el combustible que se utiliza para desarrollar la temática de la ética como factor de supervivencia para la empresa. Por ello recomendamos ampliamente la lectura de esta publicación digital.

En conclusión, la ética no sea un arma arrojadiza, sino un

activo que nos ayude a construir un futuro mejor. Hay que cambiar leyes para no caer en los mismos errores. Un marco legal que impida la corrupción o las acciones poco éticas nos ayudará a ser más competitivos. Hacer una reflexión en el conjunto de nuestra sociedad, empezando en los ámbitos donde más errores se han cometido. Todas las voces deben ser escuchadas y todos debemos hacer autocrítica. Menos leyes y más normas basadas en los principios y valores en los que creemos, a pesar del esfuerzo que esto exige.

Ysabel Salazar