



EL ARTE DE SER HUMANO (en la empresa)

Autor: Raúl Baltar (2012)

Editorial Ficción Breve Libros C.A.,

Caracas, Venezuela.

Nº Páginas: 132. ISBN: 9789807375122

El arte de ser humano (en la empresa); es un pequeño libro dividido en siete capítulos, en los cuales el autor desarrolla y argumenta en apenas 120 páginas, el tema sobre las organizaciones empresariales con especial interés en las relaciones humanas, por medio del estudio de elementos fundamentales en este aspecto como los son: liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, capacitación, valores y calidad, con un estilo informal, sencillo y ameno; con base en las propias experiencias del autor vividas dentro de las organizaciones.

Raúl Baltar, Presidente Ejecutivo de Banco Exterior, se dirige a un grupo de lectores abierto, sin embargo se enfoca a las personas con actividades dentro de las organizaciones (presidentes, gerentes, jefes, colaboradores). Se trata de un libro dividido en siete (07) capítulos basados en la actualidad de las organizaciones del sistema financiero y los cambios frecuentes que allí ocurren. El autor aborda un tema muy importante en la vida cotidiana cuyos escenarios se plantean de forma ejemplificada ya que maneja experiencias vividas en su faceta profesional, analiza los problemas y elabora sus recomendaciones. El libro está orientado en todo momento a la esencia de lo que se quiere comunicar, es decir destacar el papel de la ética y el profesionalismo como base de la sobrevivencia de la empresa y postular ambos aspectos como condición necesaria para expandirse y generar resultados

establemente y forjar su solidez a través del tiempo.

El autor argumenta cada uno de los capítulos que desarrolla, a través de ejemplos simples y hace referencia a episodios bíblicos, históricos y de distintos temas triviales que sirven de ejemplos prácticos para exponer sus reflexiones sobre el desarrollo organizacional y la importancia de la aptitud y las relaciones interpersonales de las personas que la integran, para lograr el éxito de la misma; lo que enriquece de manera muy singular su contenido debido a que aporta datos de cultura general que no están de más para el lector.

Podría afirmarse que más que un libro es una conversación de amigos y expone un abanico de ideas y recomendaciones para los nuevos líderes que emprenden su carrera dentro de una organización; la manera cómo debe abordar los problemas que puedan presentarse en su día a día; y cómo debe tomar decisiones efectivas que permitan al logro de los objetivos planteados en la organización; por medio del trabajo en equipo y el desarrollo de comunicaciones efectivas con sus colaboradores.

La metodología utilizada consiste en tratar en cada capítulo los temas relacionadas con el funcionamiento de las empresas y el valor del ser humano dentro de la misma, todo ello basados en las propias experiencias del autor, vivencias que han despertado los puntos de reflexión hasta llegarlos a plasmar para el público. Se mencionan varios ejemplos y se señalan experiencias específicas. Se analizan también algunos aportes de diferentes autores relacionados con el profesionalismo en cuanto a los principios y la ética ligada a los valores.

El autor plantea, a su modo, la vida del empresario que gerencia, siendo esto un aporte propio a la lectura reflexiva a la cual invita este texto, facilitando la comprensión del tema. Coloca de forma visible aquellas ventajas, ocasiones y

situaciones en el que se debe aplicar el sentido común con perspectiva ética, para superar obstáculos y evitar los traspies que puedan presentarse a lo largo del camino y lograr así un trabajo humano y eficaz.

En todo momento el autor enfoca el éxito de toda organización y éste radica principalmente en el recurso humano que la conforma y en el nivel de compromiso que su gente pueda tener hacia el logro de los objetivos planteados por la empresa; en este sentido se hace hincapié en involucrar a todos los colaboradores en la toma de decisiones y motivarlos, a sentir que son triunfadores e importantes dentro de la organización, cultivando en ellos valores dirigidos a la calidad de servicio e invirtiendo en su capacitación permanente para otorgarle herramientas actualizadas que permitan su desarrollo profesional dentro de la empresa, ello de por sí es un valor agregado que sin duda alguna recompensará con creces al alcanzar las metas de la organización.

Los temas de liderazgo (aptitud y actitud), trabajo en equipo (objetivos y metas), comunicación (reacciones y omisiones), preparación (sacrificio y recompensa), valores (principios y ética), cambio = evolución (fracaso y éxito), calidad (ensayo y error), son temas importantes dentro del contenido de los capítulos, así como su consideración para la evolución satisfactoria de todas y cada una de las organizaciones empresariales.

Vale la pena citar las siguientes frases: «Las organizaciones modernas no evolucionan si no lo hacen sus integrantes y ellos no lo hacen si no se asumen retos en la mejora de las cosas.» «Si observa algo que no funciona, cámbielo, no espere a que alguien lo haga por usted.» La trascendencia de esta obra trata de considerar el ser humano dentro de la empresa cuya evolución va de la mano con el desarrollo y crecimiento de la misma.

Queremos destacar la importancia que le otorga el autor al ser humano y los aspectos éticos que señala deben orientar la relación humana dentro de la empresa: respeto, tolerancia, responsabilidad, justicia, empatía; lo cual debe caracterizar a las organizaciones y orientar la relación y el trato de sus líderes con las personas que integran la organización y en especial con su equipo de trabajo; y sobre todo la humildad del líder de aceptar que todas las personas independientemente de su nivel educativo o social, siempre tienen algo que aportar para mejorar los procesos dentro de una organización.

Este libro escrito desde un punto de vista reflexivo y ameno, se recomienda para su lectura ya que brinda recomendaciones e ideas muy sencillas pero acertadas para todo profesional con expectativas de convertirse en líder y que desee tener éxito dentro de su ámbito laboral en cualquier organización.

Sandra J. Vélez O.
Alexander José Jaimes Rodríguez