
GERENCIA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Esta edición tiene como eje temático la gerencia y la gestión del conocimiento. Mucho se ha escrito sobre este tema cuya literatura abunda en los anaqueles de bibliotecas, artículos de revistas y capítulos de libros especializados. Hoy el tema marca pauta y diferencia, no tanto por lo que aporta a la conducción de organizaciones, sino por la forma en que llegamos cada vez más a la convicción de que es, en resumidas cuentas, la gestión y gerencia del conocimiento en las organizaciones una de las vías para la superación del ser humano, si tal gestión deviene de valores de corresponsabilidad social y ecológica, y de una ética para la vida en colectivo. Nuestro lector se dará cuenta que enfatizamos la organización universitaria como desiderátum de la gerencia y gestión del conocimiento y que aún cuando ello desborda nuestra realidad universitaria -dado que no siempre gerenciamos y gestionamos conocimiento desde nuestras instituciones-, nos proponemos poner el tema en el tapete de manera que ir construyendo espacios para su concreción.

Hemos estructurado la revista en varias secciones. En la primera sección, denominada ENFOQUES, presentamos un artículo de Evelyn Rivero Álvarez titulado "La gerencia universitaria desde una visión humanista", en el cual la autora plantea que la gerencia universitaria debe llevar a cabo los procesos gerenciales en forma integral y desarrollarlos desde una visión humanista para contribuir con el éxito de la institución y asegurar una real pertinencia social para brindar respuesta a los retos de la sociedad en el contexto de una visión y valores que tomen en cuenta la sustentabilidad de la vida. Seguimos con "La educación universitaria en el enfoque Ciencia, Tecnología y Sociedad: contribuciones para una política en Venezuela", cuyo autor es Andrés Aular López, quien aporta algunas reflexiones sobre el debate de la universidad e identifica los dos extremos que han caracterizado al mundo académico: el mundo

solipsista del enclaustramiento monástico por un lado, y por el otro, el mundo del mercado. Sobre esta base plantea la necesidad de concebir una universidad con sentido social y en constante relación con las demandas de su entorno, de allí que en el marco del enfoque Ciencia, Tecnología y Sociedad, proponga aspectos fundamentales para una política pública de la educación universitaria que se enrumben por los caminos de la ciencia y la tecnología para la vida social. Carmen Yari-tza Cañizales Mejías nos trae un ensayo titulado "La gestión del conocimiento en las empresas inteligentes", con este artículo pasamos al mundo empresarial. La autora puntualiza que los constantes cambios que se producen en las esferas económicas y sociales impactan radicalmente la forma en que se producen, comercializan, distribuyen y consumen los bienes y servicios principales en las empresas, por lo que muchas de ellas se encuentran sometidas a un proceso de investigación y búsqueda de conocimiento que le permitan insertarse y adaptarse en la sociedad ante los nuevos cambios. Propone entonces a la gestión del conocimiento como una de las vías para desarrollar capacidad de competitividad.

En la sección denominada HALLAZGOS se exponen una propuesta teórico-práctica desarrollada en la UNESR y dos investigaciones desarrolladas en los programas doctorales de la universidad que interesan y aportan al eje temático de esta revista. La propuesta titulada "Los colectivos de saberes e investigación: reflexión crítica sobre la acción", ha sido realizada por las profesoras Migdy N. Chacín Alcina y Leocadia Cobos. Ésta recoge la experiencia que desde la dirección del CDCHT de la universidad se llevó a cabo entre el 2008-2009. La propuesta se construyó a partir de la interpretación y comprensión de la acción de comunidades interesadas en satisfacer sus necesidades esenciales y en proyectar su condición de pueblo solidario. Alina Jaspe nos presenta un reporte de investigación titulado "La gestión de la extensión y el compromiso social de las instituciones de educación universitaria", en éste se presen-

tan teorizaciones sobre la gestión de la extensión universitaria a partir de la interpretación y comprensión de la información aportada por diversos actores sociales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) con el propósito de coordinar acciones basadas en la interacción de lo académico, lo científico y lo tecnológico. Concluye la autora que la misma comunidad universitaria, a partir de una reconceptualización de la extensión de forma participativa y en situación de "habla ideal", puede construir una gestión fundamentada en la auto-reflexión para participar de manera efectiva a favor de la búsqueda de soluciones a dificultades concretas de la sociedad. La investigación de Ramón García Moncada titulada "El espacio universidad-empresa: encuentro de dos realidades", tuvo como propósito construir una red teórica para fundamentar la interacción universidad-empresa como un espacio para la producción de conocimiento y el aprendizaje organizacional. Entre los resultados relevantes sobresalen la necesidad de gerenciar el conocimiento, las comunicaciones, el talento humano y el cambio para fomentar una cultura organizacional que permita la creación y el mantenimiento del espacio universidad-empresa como mediador entre la institución y su entorno.

En la sección denominada PERSPECTIVAS: SOLUCIONES Y PROBLEMAS EN LAS ORGANIZACIONES, el lector encontrará una entrevista realizada a la doctora Gertrudis García Barroso, estudiosa del tema de la gestión de conocimiento desde las universidades y coordinadora de la Línea de Investigación sobre Gerencia Estratégica de Recursos Humanos del Núcleo Regional de Postgrado Caracas (NRPC) de la UNESR. Hemos abordado con ella el tema de la investigación como herramienta de transformación socio-productiva para conocer su enfoque sobre las relaciones universidad- empresa desde la perspectiva del desarrollo endógeno local. Interesante entrevista que estamos seguros será del agrado de nuestros lectores por lo que aporta al eje temático de la revista.

La sección denominada PONENCIAS ofrece dos colaboraciones interesantes sobre el tema en cuestión. Una de ellas, es la ponencia que la doctora Carolina Aznar Sanabria, presentó en la III Jornada Nacional de Investigación UNESR-2009, sobre la gestión del conocimiento en las universidades. En ésta la autora vincula el desarrollo socioeconómico, la educación y la tecnología educativa desde una óptica transdisciplinar. Es una indagación desde su práctica a partir de la reflexión y revisión de la experiencia, en un construir y reconstruir "in continuum" basado en la revisión, la introspección y la comparación referencial, para llegar a planteamientos teóricos sobre la práctica docente y la gestión del conocimiento en las universidades como factor del desarrollo socioeconómico donde se incluye la tecnología educativa, como uno de los medios para impulsarlo. La segunda ponencia que difundimos titulada "Democracia deliberativa y políticas públicas de juventud: un camino a la inclusión social", fue presentada en el Congreso de Filosofía Política y Ética de la Universidad Experimental Simón Rodríguez, en La Grita, Edo Táchira (2009, Venezuela). Sus autores: Norman Simón Rodríguez Cano, Juan Antonio Zornoza Bonilla, Alejandro Zuleta Duque y Juan Carlos Cuartas Martínez son integrantes del grupo de investigación "Gestión y políticas públicas territoriales" de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. Ellos nos traen una profunda reflexión de corte político sobre el tema de la democracia deliberativa como vía a la inclusión social. Interesante perspectiva desarrollada en el contexto de la hermana República de Colombia.

Cerramos esta edición con la sección NOTAS BIBLIOGRÁFICAS, donde nos permitimos recomendar la lectura de algunos textos en el área; ellos son: El quinto sistema y la gerencia efectiva (2009) de H. Dubric, libro reseñado por Edgar Medina. Sin duda, interesante la óptica de este autor venezolano versado en temas de la gerencia. Planificación Participativa (2009) de Marta Harnacker y Noel López, reseñado por Tania Aurora Salazar Suárez. Es un libro de obligada lectura para aquellos

que trabajan desde, con y a través de la participación para la construcción colectiva de propuestas. Por último, es reseñado por Elisa La Roche el artículo que sobre la Gerencia del Conocimiento, fue publicado en la revista Contable de la Universidad de los Andes y cuya autora es la profesora Carmen Añez, interesante perspectiva sobre el tema propuesto.

Finalmente concluimos con las normas de arbitraje y las normas para los autores, las cuales proveen la información necesaria a quienes deseen enviarnos sus contribuciones.

Terminado este ejemplar de la revista UNESR GERENCIA 2000, el Consejo Editor expresa su agradecimiento a todas aquellas personas que ofrecieron su apoyo y trabajo para su culminación.

CONSEJO EDITOR