

EMPRENEDORES VENEZOLANOS: EL DESARROLLO LOCAL DE LA CIUDAD. ENTREVISTA A TRES EMPRENEDORES DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE LA CIUDAD DE CARACAS

Gertrudis Milagros García Barroso¹
Correo: gertrug2005@gmail.com

RESUMEN

En este artículo se analiza la gestión de la ciudadanía en pro del desarrollo local de la ciudad de Caracas y las contribuciones de este en el desarrollo sustentable del país. Siendo Venezuela, una nación cuyo pilar fundamental es el ámbito territorial donde se organiza el poder popular en consejos comunales y comunas para construir el tejido social indispensable que amerita el estado comunal sobre la base del modelo socialista comunitario del siglo XXI, el pueblo organizado marcha hacia el desarrollo sustentable que garantiza la calidad de vida y el buen vivir de los ciudadanos, se promueve la generación de empleos y se forman nuevos grupos laborales. Esta participación y organización

1 Doctora en Ciencias de la Educación. Área Investigación -Docencia. Línea de Investigación: Enseñanza- Aprendizaje de la Investigación, UNESR, 2000. Master en Educación Robinsoniana. Línea de Investigación Ciudadanía y Poder Popular. UNESR. 2012. Especialista en Gerencia de Recursos Humanos, UNESR, 1994. Master en Asesoramiento y Crecimiento Humano, Mención Asesoría y Consulta Educativa. UNESR, 1992. Lic. En Educación, Mención Administración de la Educación, UNESR, 1982. Técnico Superior Universitario en Administración Escolar, CUC, 1979. Maestra Normalista, UEMAC, 1973. Coordinadora de la Línea de Investigación Gestión de las Organizaciones, UNESR. Coordinadora del Doctorado en Estudios de la Organización, UNESR. Diplomado en Gerencia Social UNESR-ESCUELA GERENCIA SOCIA. Miembro CLP, Jefe Patrulla de Formación Ideológica circuito 5, Vocera Principal del Clap Apacua, Miembro del Consejo Comunal Sucre de la Parroquia San José. Comunicadora de Calle registrada bajo el número: 13589 en el portal del Sistema Bolivariano de Comunicación e Información (MIPPCI), Facebook: Gertrudis Milagros García Barroso, Instagram: gertru2005, Twitter: @gros-lamis2005.

de las comunidades está demostrando que desde adentro, desde lo endógeno con sus propios recursos, conocimientos, saberes y experiencia contribuyen al desarrollo productivo del país. Es decir, se está conformando una red de iniciativas y nueva forma de gestión social productiva que según Lastres (2002) constituiría un sistema productivo innovador local compuesto por acuerdos donde la interdependencia, articulación y vínculos resultan en interacciones, cooperaciones y aprendizajes, con potencial para generar el incremento de capacidad innovativa endógena para la competitividad y del desarrollo local. Por ello, se exponen tres experiencias de encadenamientos de emprendedores que están generando bienes y servicios, que además contribuyen con la integración y la cohesión social para superar las formas de exclusión social y la pobreza, así como también con el desarrollo local de la ciudad.

Palabras Claves: Desarrollo local, Emprendimientos, Sistema Productivo Innovador Local

VENEZUELAN ENTREPRENEURS: THE LOCAL DEVELOPMENT OF THE CITY. INTERVIEW WITH THREE ENTREPRENEURS FROM THE SAN JOSÉ PARISH IN THE CITY OF CARACAS

ABSTRACT

This article analyzes the management of citizenship in favor of the local development of the city of Caracas and its contributions to the sustainable development of the country. Being Venezuela, a nation whose fundamental pillar is the territorial scope where the popular power is organized in communal councils and communes to build the indispensable social fabric that the communal state merits on the basis of the community socialist model of the 21st century, the organized people march towards sustainable development that guarantees the quality of life and good living of citizens, the generation of jobs is promoted and new labor groups

are formed. This participation and organization of the communities is showing that from within, from the endogenous with their own resources, knowledge, knowledge and experience they contribute to the productive development of the country. In other words, a network of initiatives and a new form of productive social management is being formed that, according to Lastres (2002), would constitute a local innovative productive system made up of productive agreements in which interdependence, articulation and links result in interactions, cooperation and learning, with potential to generate an increase in endogenous innovative capacity, competitiveness and local development. For this reason, three experiences of linkages of entrepreneurs are exposed that are generating goods and services and that contribute to integration and social cohesion to overcome forms of social exclusion and poverty, as well as with the local development of the city.

Key words: Local development, Entrepreneurship, Local Innovative Productive System

En Venezuela desde el cambio impulsado por la llegada al poder del Presidente Hugo Chávez en Diciembre de 1998, se inició un proceso de transformación en el país postulando un nuevo modelo de desarrollo económico, político y social de carácter inclusivo y protagónico. Así, Venezuela comenzó retomar nuevamente el ideario del Bolivarianismo - Robinsoniano, una nueva sociedad donde el protagonista fundamental es el pueblo y su soberanía.

Un nuevo modelo de desarrollo productivo que se desarrolla con la conformación de tres grandes piezas de engranaje. La primera, conformada por los denominados "núcleos endógenos micros", las nuevas fórmulas de propiedad empresarial promovidas por el Estado, como cooperativas, empresas de producción social, de propiedad social y las llamadas empresas co-gestionadas. Pequeñas empresas impulsadas desde el seno de las comunidades y los consejos comunales. La segunda, constituidas por los "núcleos endógenos básico". El Estado, con el producto de la renta petrolera, apoya la actividad productiva y, luego de asumir el

control de las principales empresas de ciertas áreas estratégicas, se dedica de manera directa a la producción industrial primaria y la prestación de algunos servicios básicos. Y la tercera gran pieza, representada por las misiones educativas y, sobre todo, por los programas de capacitación laboral que se enlazan con las cooperativas y las otras empresas de producción (Chávez, H., 2009).

El fin último de esta transformación es socio-cultural, apuesta por las políticas sociales para la creación de ocupación desde las misiones educativas, y el impulso a la Economía Social que desde los territorios se rescate la identidad nacional y se preserven los valores patrios, se mejore la distribución territorial del ingreso sobre la base del aprovechamiento de las potencialidades de cada comunidad, territorio o región que se exprese, espacialmente, en una ocupación racional, armónica y eficiente del territorio para lograr una distribución equilibrada de las actividades productivas y que con el tiempo se eleve el buen vivir de cada ciudadano de las generaciones actuales y futura para avanzar hacia la sociedad democrática que aspira el socialismo comunitario bolivariano venezolano.

Por tanto, el desarrollo territorial se dirige al desarrollo local para alcanzar mayores niveles de productividad y competitividad social y productiva para ir disminuyendo las desigualdades territoriales en Venezuela y avanzar hacia el desarrollo endógeno nacional. Por ello, se han diseñado políticas y estrategias de desarrollo nacional, regional y local en los planes estratégicos nacionales (2001 - 2007, 2007-2013, 2013-2019, 2019-2025) donde se considera el territorio como elemento fundamental para articular el modelo de desarrollo sustentable, a través de la estrategia de descentralización desconcentrada. Esta estrategia procura la construcción de una sociedad, cuyas orientaciones fundamentales sean la democracia participativa, la transformación productiva y la equidad.

Venezuela, se ha planteado para ubicarse eficientemente a nivel económico y social en los grandes mercados de manera competitivamente y ante el proceso de globalización que le viene impuesto desde el entorno global, estrategias que le permitan el desarrollo de las localidades bajo la visión de Desarrollo Hu-

mano Sostenible. Es decir, potenciar el desarrollo local a través de los recursos físicos (infraestructuras), los recursos humanos (los cuales potencian el desarrollo), los recursos económicos-financieros (iniciativas económicas para la creación de empresas y empleos), los recursos socio-culturales-ambientales (los valores, creencias, la idiosincrasia, la preservación del medio ambiente del ámbito local) y los recursos tecnológicos (progreso tecnológico) para alcanzar el desarrollo económico social en las localidades.

Se trata entonces, de impulsar nuevas formas de organización social que empoderen a los trabajadores directos sobre los medios de producción, siendo de mucha importancia la participación activa y protagónica de la comunidad organizada, con el fin de consolidar la alianza popular con miras a lograr un verdadero control del pueblo sobre los procesos productivos que resultan imprescindibles para asegurar su supervivencia y reproducción (Lander. E., 1995).

Tal cual se expresa en el Plan de la Patria (2013- 2019 / 2019-2025) en su tercer objetivo estratégico: Venezuela debe convertirse en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la Gran Potencia Naciente de América Latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en Nuestra América Latina y el Caribe.

Este planteamiento incluye el objetivo estratégico de desarrollar el poderío económico nacional, aprovechando de manera óptima las potencialidades que ofrecen nuestros recursos.

Según lo indicado en este objetivo estratégico todo esto se logrará:

- Configurando un esquema de especialización espacial productiva, a partir de las ventajas de localización basadas en el uso racional y eficiente de los recursos disponibles con criterios de independencia, soberanía y equilibrio interregional constituyendo el eje funcional de las escalas de planificación espacial del país y el sistema de ciudades
- Generando una estructura de sostén productivo, redes regionales, infraestructura de apoyo a la producción considerando sistemas logísticos de distribución que tiendan a

construir una economía de escala en una nueva cultura organizativa

- Desarrollar la estrategia de conglomerados y alianzas estratégicas a efectos de canalizar los insumos industriales así como la distribución de los mismos, en una dinámica de ruptura del metabolismo del capital.
- Desarrollando parques y demás áreas de aglomerados industriales y conglomerados industrial como nodos del nuevo sistema productivo nacional y de complementariedad con los proyectos de integración de Nuestra América.
- Apropiar y desarrollar la técnica y tecnología como clave de la eficiencia y humanización del proceso productivo, anclando eslabones de las cadenas productivas y desatan-do el potencial espacial de las mismas.
- Establecer alianzas estratégicas en un mundo pluripolar que garanticen la transferencia tecnológica y la mejora y humanización de los procesos productivos.
- Impulsar un desarrollo tecnológico soberano a partir de las necesidades de nuestra industria, para hacer viable el aprovechamiento eficiente y sustentable de los recursos y estructuras de costo apropiadas.
- Garantizar procesos formativos integrales y continuos de los trabajadores para adoptar técnicas y tecnologías que hagan más eficiente la producción y humanizar el proceso de trabajo:
 - i)Estandarizando programas de la Escuela en la Fábrica como política deformación y trabajo liberador;
 - ii) Propiciando la política del punto y círculo como método de trabajo, para el fortalecimiento de la base productiva del entorno, articulación social y los encadenamientos productivos. Desarrollado también en Porter Michael E. (1998)

La actual Ley Orgánica de los Consejos Comunales (2012), señala a los consejos comunales como instancia de articulación y organización comunitaria que prevé las formas de estructuración y organización interna para la participación del poder popular y en pro del desarrollo comunitario.

Son instancias de participación, articulación e integración entre las diversas organizaciones comunitarias, grupos sociales y los ciudadanos y ciudadanas, que permiten al pueblo organizado ejercer directamente de las políticas públicas y proyectos orientados a responder a las necesidades y aspiraciones de las comunidades en la construcción de una sociedad de equidad y justicia social. (Art.1; 8).

Para su conformación es necesario desarrollar las siguientes estrategias de organización en redes productivas y de conocimiento:

1. Comenzar con la agrupaciones de organizaciones sociales de pequeñas y mediana dimensión, concentradas espacialmente y especializadas sectorialmente.
2. Un conjunto de vínculos hacia adelante y hacia atrás, basados en relaciones de comités que respondan a la política social de derecho que se consagran en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y que constituyen las áreas estratégicas nacionales: (salud, educación, cultura, deportes, seguridad, protección e igualdad social, vivienda y hábitat, etc.), además de las expresiones organizadas que hagan vida en el sector (Clubes deportivos, grupos culturales, club de abuelos, etc.).
3. Una red de instituciones públicas y privadas locales de apoyo a los agentes económicos.
4. Formación y capacitación de las capacidades humanas
5. Generación de proyectos cooperativos para la gestión comunal
6. Vinculación con organismos e instituciones educativas, de capacitación técnica e investigación
7. Articulación del proceso productivo con el proceso educativo.

De acuerdo a esto, sería que cada localidad, comuna, consejo comunal vaya construyendo sus encadenamientos productivos, que según Lastres (2002) son:

Un estado anterior a los que se denomina sistema productivo innovador local, que está compuesto por acuerdos productivos

en que la interdependencia, articulación y vínculos consistentes resultan en interacciones, cooperaciones y aprendizajes, con potencial de generar el incremento de capacidad innovativa endógena, de la competitividad y del desarrollo local (p. 16).

Estos encadenamientos o emprendimientos socio productivos, buscan establecer lineamientos estratégicos para el trabajo mancomunado, que contempla compromisos socio-ambientales, socio-culturales y socio-económicos, derechos y responsabilidades por parte de los actores locales, en virtud de alcanzar logros colectivos. (Sampaio, 2010).

Los espacios locales o comunitarios, por su parte constituyen una ubicación geográfica definida, un espacio concreto en el que se desenvuelven las relaciones sociales, culturales, económicas. Allí, los individuos que la constituyen conforman un grupo que trabaja en ciudades con sus diferentes estilos de vida pueden potenciar beneficios económicos directos que les puede traer un trabajo.

Se constituirían así, espacios urbanos para la innovación, para la creatividad donde la gente se reúna para la socialización, ejecución y la producción económica creativa. Es decir, clusters productivos en la que los agentes creativos viven y trabajan en el mismo sector. Es lo que algunos llaman las ciudades creativas (Florida, R. 2010).

Esta visión de ciudad se desarrolla en la Ley de Ciudades Comunes, una fórmula de colaboración entre personas de diferentes organizaciones sociales comunitarias para repensar la co-construcción de la ciudad. Son "una obra colectiva, transformadora y profundamente democrática para poder atender los problemas cotidianos de las mayorías nacionales". Se propone conformar las *Zonas Económicas Comunes*, a partir de la articulación en cadenas productivas de las potencialidades económicas similares o conexas existentes en los territorios. Las *Zonas Económicas Comunes* se deben estructurar como espacios medulares de las Ciudades Comunes y por ende, de una economía alternativa de cara a las demandas nacionales (Rivero, F., 2021).

Estas ciudades comunes, ya están en construcción, la gestiona el poder popular y están pensadas para que cada ciudadana

y ciudadano consoliden territorios "sólidos para la rehabilitación de sus experiencias socio-productivas, para afianzar su identidad nacional y cultural, para preservar nuestros recursos naturales y ambientales".

En el Casco Central de la Parroquia San José hacen vida tres consejos comunales: Panorama, Sucre y Combatientes; estos como señala el Artículo 2, de la Ley de los consejos comunales son instancias de participación, articulación e integración entre los ciudadanos y ciudadanas y las diversas organizaciones. Estos tres Consejos Comunales están determinados en el marco constitucional de la democracia participativa y protagónica para establecer relaciones de solidaridad, cooperación y complementación entre ellos, para superar en conjunto problemáticas comunes. Por ende, es precisamente la idea de articular todas y cada una de estas organizaciones comunales para lograr una visión compartida sobre las necesidades más importante de esta localidad territorial en función de asegurar coherencia en la acciones. En este sentido, sería una forma de gobierno popular, institucionalizado y territorializado.

Allí, en ese territorio, se viene constituyendo encadenamientos socios productivos desarrollados por habitantes de la zona y que enfatizan en la producción como medio para superar las dificultades económicas, sociales y culturales de la localidad.

Es así, como encontramos tres encadenamientos de emprendedores socio productivos que forma parte de estas comunidades, trabajan bajo los valores y principios asociativos, donde existe la responsabilidad social, la participación de los ciudadanos; la integración de lo económico, lo social y cultural. También desarrollan aspectos para la prestación de servicios a la comunidad propician la participación y organización comunitaria.

Emprendimientos Culturales en Danza

Estos emprendimientos son desarrollados por bailarinas, bailarines, coreógrafos de diferentes géneros: salsa, contemporáneo, urbano y nacionalista. Se constituyó a partir de un modelo de Gestión Cultural Comunitaria de Encadenamiento Socio Productivo

de Emprendedores Culturales en Danza del casco central de la parroquia San José presentado en La Universidad de las Artes (UNEARTE) de la ciudad de Caracas en la carrera de Gestión y Producción en Danzas por la bailarina y coreógrafa Geomar Salas García en el año 2019. Su propósito es "organizar las comunidades para que participen protagónicamente desde los Consejos comunales, para crear las bases para la gestión y producción cultural en danza".

De acuerdo a su creadora, el Casco Central de la Parroquia san José, cuenta con un patrimonio cultural tangible e intangible diverso: arquitectónico, histórico, dancístico, entre otros. Además de ello, cuenta con espacios urbanos no convencionales que pueden ser utilizados para que los emprendedores culturales en danza desarrollen su creatividad e impulsen proyectos culturales que desplieguen sus potencialidades humanas y se propicie la diversidad cultural, rescaten del patrimonio local, de las tradiciones, de los acervos históricos, de la venezolanidad. De igual forma descentralizar la cultura de instituciones gubernamentales, entregándoselas a las comunidades y favoreciendo la labor de los gestores culturales.

¿Cómo surgió este Proyecto?

La productora y bailarina responde que surgió en primer lugar, por realizar un documento académico - investigativo para graduarse como productora y gestora cultural en UNEARTE, y segundo porque en esa parroquia existen numerosos bailarines y bailarinas de diferentes géneros que se forman en una academia pionera en formación dancística que funciona en el sector. Cada uno de estos bailarines tenían sus emprendimientos en danzas, ubicados muy cerca todos, casi que al lado el uno del otro, pero no estaban interrelacionados como para que generaran espacios socio productivos de bienes y servicios culturales viendo así la posibilidad de que si estos socio-productores culturales se integraran, se lograría una mayor proyección de la danza y por ende la cultura en la parroquia.

Esta emprendedora, contacto y entrevistó a diez bailarines emprendedores del sector y construyó un encadenamiento socio-productivo que agrupa cinco academias de baile, las cuales en la

actualidad se integran en la formación y el resguardo de las manifestaciones tradicionales y folklóricas impulsando emprendimientos culturales en danza que agregan valor cultural a la localidad.

¿Como contribuye este encadenamiento de emprendedores en danzas al desarrollo local de la ciudad?

Bueno, en primer lugar, se desarrolló un nuevo grupo laboral, que por supuesto se convoca a que se produzca en la Ley de Cultura Nacional, en segundo lugar, estamos contribuyendo a la conformación de la ciudad creativa que manifiesta la teoría desarrollada por Zarlenga y Rius(2014), basados en espacios de encuentro entre las personas y los agentes sociales contribuyendo al desarrollo local, ya que convierte a la cultura en propulsor de la economía actual reuniendo bailarines que viven y trabaja en un sector agregando valor económico a través de su creatividad y recuperando los espacios urbanos.

También, se contribuye porque a través de la Participación protagónica de los sujetos sociales, organizaciones sociales de base y Consejos del Poder Popular, se crean las bases para la construcción del sistema organizativo y administrativo de la cultura en el país.

¿Con este encadenamiento de emprendedores socios productivos culturales solo se benefician económicamente el bailarín y sus academias?

No, para nada. El modelo es la conformación del núcleo central del emprendimiento, es decir el grupo de empresas similares (emprendedores en danza) que mira hacia arriba (hacia el desarrollo productivo nacional) y hacia abajo, (hacia el desarrollo comunitario) vinculando el emprendimiento para que genere ingresos para el PIB (Producto Interno Bruto) de la nación, a los bailarines, como también a las comunidades para que estas propicien el desarrollo cultural a través de la difusión de nuestras manifestaciones tradicionales, la memoria histórica, el patrimonio y la diversidad cultural.

Pero también, se están generando muchos empleos, por ejemplo, se benefician con el encadenamiento en danza otras empresas y

otros individuos, es decir, se crean productos y servicios complementarios, porque se utilizan insumos especializados similares, tecnologías semejantes o porque tienen otros nexos en el lado de la oferta.

Aquí, estamos hablando de empresas que oferten servicios complementarios cuando se realicen eventos dancísticos en el casco central de la parroquia San José se benefician otros como artesanos, comerciantes, transportista y empresas que fungen como proveedoras para la puesta en marcha de los eventos (empresas de tecnología audiovisual, textil, musical, información, entre otras). También se benefician las costureras de la zona, quienes realizan los trajes para los eventos.

Otro grupo que se beneficia es el propio municipio porque alquilamos los teatros que hay en toda la ciudad, o cuando lo hacemos en espacios urbanos no convencionales redunda en los comerciantes y trabajadores informales que trabajan cerca del espacio donde realizamos nuestros eventos.

Hay mucho crecimiento, también estamos formando talentos que luego ellos pueden seguir formando a otros, o salir a representarnos en el exterior, como varios casos que tenemos que se formaron en nuestras academias y ahora están enseñando géneros de la cultura nacional y latinoamericana en España, en Italia, en Turquía. Otra cosa que está sucediendo con la danza, es que ahora la cooperación y la integración se está dando en toda la ciudad cuando se hacen eventos nos integramos todos, también estamos empezando hacer alianzas nacionales, es decir entre estados. Y muy pronto, será internacional, porque muchas de las academias del encadenamiento han salido a competir a Colombia y México, por ejemplo.

¿En qué consiste el emprendimiento?

Consiste en un modelo de gestión y producción cultural en danza que permite generar bienes y servicios con una coordinación de procesos, procedimientos y acciones que tribute a la economía y fomente los espacios culturales, productivos en el área de la danza a través de relaciones sociales, culturales y

económicas. Tiene un diseño teórico estructural que quedo en la tesis así:

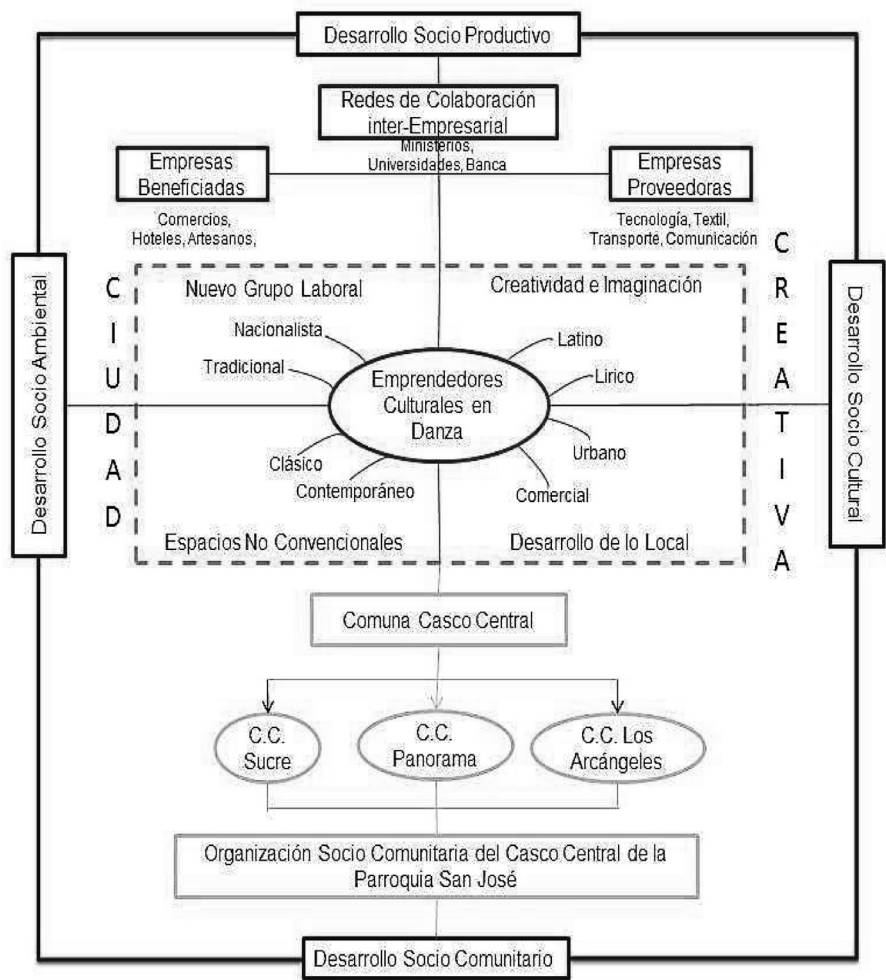


Figura 1. Modelo de Gestión Cultural Comunitaria de Encadenamiento Socio Productivo de Emprendedores Culturales en Danza del casco central de la parroquia San José. Fuente: Elaboración Propia

Pero, en la actualidad ha tomado otro rumbo, porque las organizaciones sociales con la pandemia no trabajaron para la integración que pretende el modelo. Estamos ahora, con la nueva flexibilización comenzando atar los lazos nuevamente para seguir trabajando, pues es esencial entender la importancia del territorio y de su gente como protagonistas para el desarrollo local y es necesaria la responsabilidad de la organización comunal para que se continúe con el proceso de gestionar la ciudad comunal como espacio colectivo para el desarrollo del poder popular.

También, es fundamental que las organizaciones comunales se organicen para el desarrollo de la cultura, por lo que hay que establecer vínculos que contribuyan a crear las bases para la construcción del sistema organizativo y administrativo de la cultura en el país.

Emprendimientos Socio-productivos Williams y su Distribuidora de Masa Pastel

Williams Maita, es un joven emprendedor de la parroquia San José, tiene ya una distribuidora de producto de venta y producción de masa pastel.

En que consiste tu emprendimiento, ¿Cuál es el rubro al que se enfoca? ¿Cuál es tu experiencia?

Nos dedicamos a la fabricación y venta de masa para la preparación de masa fácil, tequeños (queso, guayaba, chocolate, arequipe, entre otros), pastelitos y en diciembre pan de jamón. Veníamos poco a poco elaborando la masa, pero durante la cuarentena por el COVID-19 explotamos, pasamos de ser una pequeña empresa que creímos nunca surgiría a una distribuidora de masa y venta de todos aquellos productos que la complementan para la fabricación de tequeños y pastelitos como venta de queso, arequipe, quesos crema, harina, azúcar, levadura, entre otros.

Teníamos, solo la experiencia en la producción de la masa como la llamamos pastel, debido a como la amasamos, ya que cuando la horneas o frías queda como un croissant de manera muy case-
ra. Hemos vendido tanto en pandemia que compramos maquinaria,

freidoras, hornos, todo dentro de un apartamento. Y ahora, tenemos distribuidores, parece increíble.

Todo ocurrió durante la pandemia, la gente no se movía de sus casas y empezamos a vender dentro del edificio donde vivimos, a las casas aledañas al edificio, a otros edificios. Luego, la gente que vio como crecíamos, nos dijeron para ellos vender la masa y los tequeños, también enseñamos hacer la masa, en fin, fuimos adquiriendo experiencia y ampliamos la empresa.

¿Cómo se inició su emprendimiento?

Iniciamos a partir de la idea de generar más ingresos, pero siendo nuestros propios jefes. Reunimos un capital trabajando y evaluamos en qué emprender. Solo mi esposa y yo, encontramos una oportunidad de mercado en el área de alimentos, y observamos que por donde vivimos nadie vendía ese tipo de productos, por lo que comenzamos a venderlos.

¿Qué dificultades tuvo al iniciar su emprendimiento?

Siempre al comenzar hay dificultades. En primer lugar, porque teníamos que generar confianza en los clientes. En segundo lugar, el descanso era poco, considerando que trabajábamos a la vez en otra empresa porque el emprendimiento no daba para mantenernos, también tenemos una niña pequeña. Del trabajo salíamos a las 6 de la tarde, volvíamos y nuevamente a seguir trabajando, pero esta vez, en nuestro emprendimiento, hasta las 11 de la noche.

¿Cómo incide tu emprendimiento en el desarrollo local comunitario de tu localidad?

Bueno, ha sido muy positivo porque de ser dos personas trabajando para un solo objetivo, ahora son muchas. Hemos generado empleos y por ende ingresos, también competencia y gracias a la competencia se nos prendió la idea de ser una gran distribuidora y eso ha funcionado.

También, les damos cabida a otros trabajadores como transportistas, delivery, productores artesanales de queso y conservas. Apoyamos a otros que trabajan en la misma rama. Dictamos cursos de

cómo hacer la masa, en fin estoy bien yo, mis vecinos y los que de alguna u otra manera me apoyan.

¿Cuál es el modelo de gestión de tu emprendimiento?

Nuestro modelo de gestión es muy sencillo, primero tuvimos que capacitarnos, realizamos cursos para hacer pan y masa, luego tuvimos que aprender sobre la conservación y manipulación de alimentos, después saber cómo comercializar los productos, y ahora andamos en cómo distribuirlos, es decir en la logística de distribución. Pero tenemos una forma de gestionar la producción, venta y difusión de nuestros productos que es de la manera siguiente: Mira, lo primero es la creatividad, luego la capacidad de poner en práctica lo que pensamos o la creatividad de que te hablaba antes. En la medida que tengamos éxito y nos entren las ganancias, entonces introducir nuevas tecnologías para mejorar la calidad de los productos. Después, casi inmediatamente viene la innovación de nuevos productos y por tanto, crecimiento. Finalmente, yo diría que viene la apertura para afrontar continuos cambios y desafíos del entorno, entonces piensas en incursionar en otras áreas como hicimos nosotros, que decidimos no hacer solo masa, sino capacitar y distribuir productos de la misma rama. Ese ha sido nuestro modelo de gestión del emprendimiento que ha traído ventajas competitivas y distintivas.

Panteón Burger. La empresa digital de ventas de hamburguesas.

Una joven pareja de emprendedores Daniel Oropeza y Rebeca Gutiérrez, durante la pandemia quedaron atrapados en su apartamento con el teletrabajo de las empresas donde laboraban, pero con unos sueldos que no les alcanzaba para subsistir. Pero fundamentalmente, la empresa nace por un sueño de crear un producto artesanal para los habitantes de la Avenida Panteón de la ciudad de Caracas. Crearon una empresa digital de ventas de hamburguesas que administraron a través del marketing digital con recursos propios y con sus habilidades y talentos. Él, Especialista de la informática y con su experiencia como chef y panadero, le dio un sabor único a la carne de res, pollo y cerdo, a la vez que fabricaba

su propio pan artesanal. Ella, experta en marketing digital, infografías digitales y en montar contenido en las redes sociales. Así nació Panteón Burger.

¿Cuáles son las características de su emprendimiento?

Es un emprendimiento de alimentos que se presenta a través de marketing digital, ya que se organiza a través de herramientas visuales, es decir montamos todo nuestro menú en fotos tentadoras en las redes sociales. Pero nos propusimos algo diferente a la competencia, porque los demás negocios de venta de hamburguesa por la web mostraban fotos de comida riquísima, pero cuando la probabas de verdad no era lo que se mostraba. Entonces, ese fue el reto, que la comida totalmente artesanal al tocar el paladar se sintiera tan apetitosa como en la foto.

Por ello, vendimos "hamburguesas dan divinas como la foto". Por tanto, creamos un sabor único en nuestras carnes, las papas bravas más ricas del mercado, las cebollas acarameladas con nuestra técnica exclusiva, las salsas con nuestro toque "satánico" y el pan artesanal con una consistencia única. También, fabricamos tequeños con una masa especial hecha por nosotros mismos. Eso tratamos que se viera en la foto, pero que también se sintiera en el paladar, ese es nuestro lema.

¿Cómo contribuye su emprendimiento al desarrollo local de su comunidad y de la ciudad?

Bueno, hemos hecho como una red de venta y distribución con nuestro negocio, porque hicimos alianzas con otras empresas para la compra de harina y levadura, las mejores papas, cebollas, tomates que viene de los campesinos de Galipán que venden estos productos en los mercados de la parroquia. Recorrimos muchas carnicerías de la zona para encontrar las mejores carnes, porque aunque no lo crean, te venden carne de segunda a precio de la de primera. Otra cosa que hicimos, fue contactar a empresas de ventas de cajas especiales para meter los productos, no queríamos el famoso envoltorio de papel, queríamos algo especial. Entonces, cuando empezamos con la entrega del producto en cajas con el logo diseñado por nosotros mismos, así le dimos cabida a las empresas distribuidoras

de empaques para comida y a las que hacen los logotipos, imagenotipo e isotipo, sellos y etiquetas eso de alguna u otra manera contribuye con el desarrollo local de la comunidad y de la ciudad, porque agrupa a empresas de otros sectores que apoyan a nuestro emprendimiento. Así se genera crecimiento tanto de la mía, como la de ellos. Todos en interrelación ganando, pero también produciendo y abriendo nuevos empleos.

También dimos fuentes de trabajo, ya que un vecino que se quedó sin empleo en la cuarentena es quien nos hace el delivery. Una vecina repostera nos hace los postres, unas exquisitas marquesas de nutela que son una divinidad. Los pedidos salen para varios sitios de la ciudad, llegamos a vender para el Cafetal, el Hatillo, Montalbán, pero nuestra gran clientela la tenemos aquí en nuestra parroquia San José en la Avenida Panteón, en San Bernardino, Altagracia y la Candelaria.

¿Considera que el modelo de gestión que abandera su empresa es fundamental para el éxito y la rentabilidad de su emprendimiento?

Por supuesto, nuestro modelo de gestión o de negocio identifica los elementos necesarios para lograr nuestros objetivos y está compuesto de como lo explique anteriormente, en un marketing digital articulado por varios aspectos. En primer lugar, la idea foto-sabor, es decir, nuestro lema, que el sabor se sintiera como se ve en la foto, utilizando para ello, herramientas visuales a través de fotos digitales que tomamos nosotros mismos. El otro componente, serían las interrelaciones, que fundamentalmente han sido por redes sociales, pero también se han hecho tangibles al conocer al cliente más directamente. Otro aspecto de nuestro modelo de gestión, son las dependencias entre empresas que nos brindan su apoyo, porque sin ellas no podríamos hacer funcionar el negocio, como las que nos proporcionan las materias primas, y aquellas que hacen que el producto llegue al consumidor.

En cuanto al éxito y la rentabilidad, creemos que para lograr el éxito, el emprendimiento debe ser rentable, ya que el mismo debe ser sostenible económicamente. Hasta ahora, la empresa es rentable, por tanto, hemos tenido éxito, nos hemos adaptados a las

circunstancia que nos presentó el entorno, también en función del éxito obtenido y la rentabilidad podemos hacer innovaciones a los productos y ver otros mercados- cliente. Por ejemplo, hay algunos que nos preguntan cuál es nuestro secreto, como hacemos el pan y las papas bravas, eso da pie para abrir otro segmento del negocio a través de cursos y capacitación de nuevos emprendedores. También podemos comercializar las salsas o vender la carne sazónada y la cebollas caramelizadas en empaques al vacío, se abren muchas posibilidades. Pensamos abrir otra gama de productos, aprovechando el pan artesanal que es tan sabroso, para hacer desayunos, haciendo el pan tipo bagel, colocarle huevo, tocineta y otros ingredientes, nuevos productos que se pueden ir incorporando.

Para concluir con estos relatos de emprendedores comunitarios, podríamos decir que el Desarrollo Local es un proceso que se construye diferenciadamente en cada país según las distintas articulaciones que se producen entre las dimensiones territoriales, la historia, las estructuras, los cambios y desafíos del entorno, pero fundamentalmente a la acción diferenciada de los actores de cada territorio (Álvarez, V.,2011). En el caso particular de los actores entrevistados, se evidencian procesos exitosos de desarrollo local donde puede reconocerse una identidad local o una historia colectiva donde los emprendedores de un determinado territorio apuestan por el desarrollo de una especie de inteligencia competitiva donde la educación , la capacitación y las ideas creativas intervienen para reaccionar ante una situación de emergencia sanitaria y económica con alternativas endógenas de las localidades, para construir a través de sus proyectos, una visión compartida sobre lo que puede ser el desarrollo y crecimiento local en lo económico, en lo social y en lo cultural (García B, G., 2013).

Se genera así, un aparato productivo más diferenciado y menos dependiente para producir, apoyado en pequeñas empresas de emprendedores (Carucci, F.,1995), cuyas iniciativas hacen posible que se mejoren la calidad de vida y el buen vivir de los ciudadanos, se promueva la generación de empleos y nuevos grupos laborales, se garantice el bienestar colectivo a través de redes de empresas, y por tanto, se contribuya con la integración y la cohesión social

para superar las formas de exclusión social y la pobreza (Arocena, J. 1995).

En otras palabras, el desarrollo local desde la mirada constructora de los actores sociales de las localidades que con su creatividad, saberes, experiencia y conocimiento contribuyen al desarrollo productivo del país, conformando una red de iniciativas y nuevas formas de gestión social productiva con la participación y organización ciudadana que potencia el bienestar social y el desarrollo humano sustentable.

Bibliografía:

Álvarez, Víctor (2011). *Venezuela: Hacia dónde va el modelo productivo*. Caracas: Centro Internacional Miranda.

Arocena, J. (1995). *El Desarrollo Local: un desafío contemporáneo*. Centro Latinoamericano de Economía Humana. Universidad Católica de Uruguay. Caracas. Edit. Nueva Sociedad.

Carucci, F. (1995). *Elementos de Gerencia Local*. Manual Práctico para Gerentes Municipales. ILDIS. Caracas, Septiembre.

Chávez, H (2009). *Programa Alo Presidente*. (Alo Presidente Teórico. N° 1).

Florida, R. (2010). *La clase creativa. La transformación de la cultura del trabajo y el ocio en el siglo XXI*. Barcelona: Paidós.

García B., G. (2013). *Modelo de Organización en Redes Comunitarias*. Trabajo de Grado Publicado. Universidad Experimental "Simón Rodríguez". Núcleo de Educación Avanzada. Caracas.

Lander, Edgardo. (1995). Movimientos sociales urbanos, Sociedad Civil y nuevas formas de ciudadanía en Venezuela. *Revista venezolana de Economía y Ciencias Sociales*. W 2-3. UCV. Caracas.

Lastres, H.; Martins, M.; Cassiolato, J.; Maciel, M. (2002). *Pequenas Empresas: cooperação e desenvolvimento local*. Rio de Janeiro: UFRJ, Instituto de Economía.

Ministerio del Poder Popular para la Cultura (2011). *Sistema Nacional de las Culturas Populares*. 1er Documento [Blog en Línea] Disponible en: <http://ministerioculturalara.blogspot.com/2011/05/sistema-nacional-de-las-culturas.html>(Consulta 8-4, 2015)

Porter Michael E. (1998): Clúster (aglomerados) y competencia: Agendas nuevas para compañías, Gobiernos e instituciones *Harvard Business Review*. Disponible en: http://www.dotcomventuresatl.com/Downloads/HBS_Clusters.pdf (Consulta 20-01-2017)

República Bolivariana de la República de Venezuela (1999). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. *Gaceta Oficial Número 36.860*. 30 -12-99.

República Bolivariana de la República de Venezuela (2003) *Líneas generales del plan de desarrollo económico y social de la nación 2003-2007*. Ministerio del poder popular para la Comunicación e Información.

República Bolivariana de la República de Venezuela (2014). Ley de Cultura. *Gaceta Extraordinaria N° 6.154*, de fecha martes 19 de noviembre de 2014

República Bolivariana de la República de Venezuela (2007) Ley de Consejos Comunales. *Gaceta Oficial N° 39.335* del 28 de diciembre de 2009.

República Bolivariana de la República de Venezuela (2013) Plan de la Patria. *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela* la No 6.118 Extraordinario, 4 de diciembre de 2013

Rivero, F, (31.ENE.2021) La ciudad comunal y las zonas económicas comunales. [Entrevista en línea] Disponible en <http://www.psuv.org.ve/temas/noticias/ciudad-comunal>.

Sampaio, C. (2005). Turismo como Fenómeno Humano, principios para pensar a socioeconomía. Santa Cruz do Su: I EDUNISC.

Zarlenga, Matías I. (2014). *Procesos creativos y espacios urbanos*. Análisis comparado de las ciudades de Buenos Aires y Barcelona. [Libro en Línea] Disponible en <http://www.ub.edu/cecups/ca/publicacions/procesos-creativos-y-espacios-urbanos-an%C3%A1lisis-comparado-de-las-ciudades-de-buenos>. (Consulta: 15-1- 2017).