

# **Economía creativa: una alternativa antinflacionaria para Venezuela**

**Eudomar Tovar<sup>1</sup>**  
*eudomar2000@yahoo.com*

## RESUMEN

Este artículo surge por la conexión de diversos factores que se conjugaron entre sí, mi ejercicio profesional en los campos económico y financiero, con los conocimientos aplicados como asesor en diversas organizaciones nacionales e internacionales, además de mi experiencia académica universitaria. Estos aprendizajes me permitieron abordar con propiedad el problema del fenómeno inflacionario que vive Venezuela. Davis, (2008), sostiene que la complejidad de los tiempos venideros tendrá efectos en el ámbito económico y social de los países; Howkins, J. (2005); Buitrago Restrepo, F. y Duque Márquez, I. (2013), consideran que las actividades creativas, como arte, cine y cultura, entre otras, son una alternativa en los procesos de diversificación económica para escenarios complejos; sus planteamientos refuerzan mi propuesta de una teoría sobre economía creativa o naranja como alternativa antinflacionaria para Venezuela en tiempos complejos, que permita mayor bienestar económico a la población, al presentar una alta productividad, favorecer el crecimiento económico y generar riqueza y empleo. Metodológicamente se ubicó en el paradigma

---

<sup>1</sup> Maestría en Monedas e Instituciones Financieras (1991), Universidad Central de Venezuela (UCV). Maestría en Política Económica, Universidad Central de Venezuela (UCV). Especialización en Aduana y Comercio Exterior (1993), Escuela Nacional de Administración y Hacienda Pública (ENHP). Economista (1981), Universidad de Carabobo. Profesor Universitario. Ex- Presidente del Banco Central y Representante de Venezuela ante diversos Organismos Internacionales.

complejo, multidisciplinario. Es de tipo explicativo, porque establece relaciones entre las categorías seleccionadas: *inflación, creatividad y complejidad*. Por el objeto de estudio, el método es cualitativo con dos fases: 1) Heurística (documental) que permitió la revisión de fuentes impresas, electrónicas y audiovisuales y 2) Hermenéutica (de campo) a través de entrevistas a informantes claves expertos en el tema. La interrelación de mi experiencia con la información obtenida del estudio, me permitió estructurar la teoría de economía creativa y antinflacionaria que propongo como aporte a la problemática planteada.

**Palabras clave:** Inflación. Economía creative. Tiempos complejos. Crecimiento económico. Productivida

## LA INFLACIÓN EN VENEZUELA

La inflación ha convivido con la sociedad venezolana desde los 70', con percusión sobre la economía para ese momento y oscilaciones hacia arriba en el Índice Nacional de Precios del Consumidor (INPC), producto de la hiperinflación que se mantuvo con fuerza durante su aparición en el país a finales del año 2017 y su continuidad hasta principios de 2021, año en el que se inicia su desaceleración, la cual permanece hasta el presente por razones de latencia económica.

En Venezuela la situación inflacionaria es un problema que se ha visto agravado en los últimos cuatro años por muchas causas, entre ellas: las medidas coercitivas y unilaterales aplicadas por Estados Unidos y la Unión Europea en contra del país; la caída del ingreso nacional; el elevado gasto público del gobierno central y de las empresas no financieras; el déficit fiscal y cuasi fiscal del Estado; la expansión monetaria; la caída de las reservas internacionales; la fuerte contracción de la oferta global de bienes y servicios; la pérdida del bono demográfico como

consecuencia de la migración del capital humano productivo, que aunado a la presencia de la pandemia ocasionada por el Covid-19; han contribuido a postrar la economía nacional y sumir a la población en un cuadro de empobrecimiento, angustia y ansiedad, que no tiene comparación con otros momentos históricos del país.

De este escenario complejo surge la idea de aportar una solución al problema, que fuese creativa e innovadora, una teoría económica antinflacionaria basada en la economía creativa. Para ello, abordé algunas teorías que profundizaran su base epistemológica, seleccionando la keynesiana y la monetarista, así como, la estructuralista promovida por economistas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); pues, aunque existían muchas teorías referidas a la inflación con diferentes visiones e interpretaciones en cuanto a las causas y efectos de esta; las elegidas eran las más apropiadas para nutrir y armar lo que pretendía elaborar.

En ese encuentro teórico, descubrí que para los keynesianos la inflación es producto de un exceso de demanda que priva sobre la oferta agregada, lo cual tiene incidencia sobre el nivel general de precios, que tiende a elevarse como una forma de reajustarse a un nuevo punto de equilibrio que se forma entre la demanda y la oferta agregada. El promotor de esta teoría fue el economista inglés John Maynard Keynes (1883-1946), conocido como el padre de la Macroeconomía. Por su parte, los teóricos monetaristas argumentan que la inflación es un fenómeno monetario, aquí y en cualquier parte del mundo; es decir, que la inflación deriva de un exceso en el gasto público deficitario, financiado por la autoridad monetaria, dinero que fluye hacia el circuito económico, creando desequilibrios en los precios debido a que la cantidad de dinero en circulación resulta superior, en términos de valoración y

velocidad, comparativamente con la variación experimentada en la oferta de bienes y servicios, producidos en el país.

El principal creador de la referida doctrina fue el economista estadounidense Milton Friedman (1912-2006). Para terminar de apuntalar el trabajo, revisé la teoría estructuralista de la inflación desarrollada por economistas de la CEPAL, quienes argumentan que la inflación estructural es consecuencia de los desajustes experimentados por la oferta productiva y la demanda causada por el crecimiento de la población, la rigidez del sistema financiero e industrial y la infraestructura productiva que prevalece.

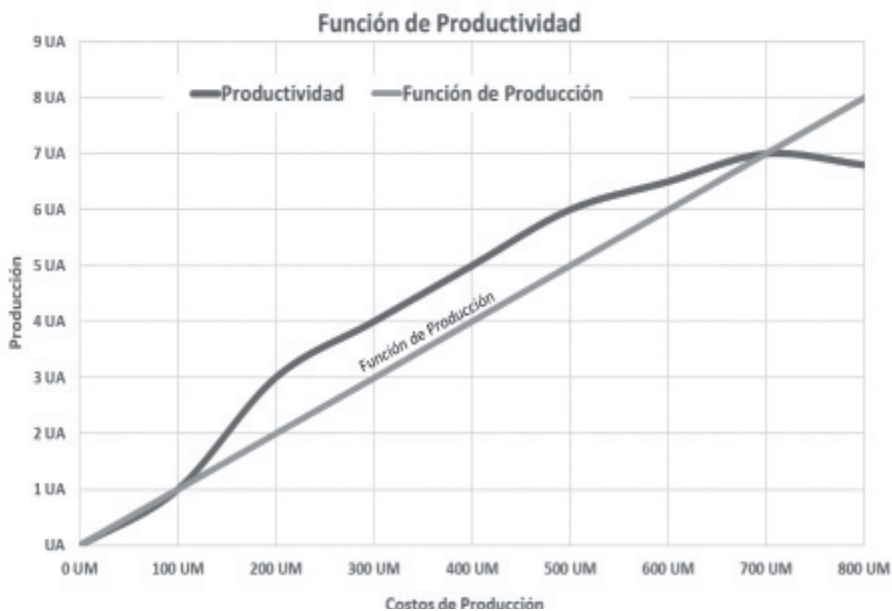
Mis conocimientos, vivencias y experiencias en el campo económico y financiero, permitieron incorporar a mi teoría de economía creativa aspectos puntuales de las tres teorías consultadas; pues al extraer elementos precisos contemplados en ellas y vincularlos con los principios de la economía creativa, generé una base epistémica para su estructuración, que permitió orientar su operatividad en función de impulsar la productividad con crecimiento económico sostenible, generando riqueza y empleo, como una alternativa viable para enfrentar la inflación.

## **PRODUCTIVIDAD**

La base fundamental para reducir los costos en una actividad económica, se logra incrementando la productividad de un proceso industrial o laboral con el propósito de mantener una economía eficiente y competitiva, que facilite a la organización insertarse con el resto de las unidades productivas del sector en que se posiciona una industria, localizada en el ámbito nacional e internacional.

Si entendemos que la productividad conduce a mejorar la eficiencia y rendimiento en la explotación de los factores de la producción conocidos como tierra, trabajo, capital y gerencia o administración de una unidad industrial en general, demandados por el sector transformador de materia prima o de servicios, entonces podemos definir el concepto expresando que la productividad es un indicador que mide, inversamente proporcional, la relación que se vincula entre el incremento de una unidad de producción de bienes o servicios en términos de una disminución porcentual de los costos correspondientes a los factores de producción utilizado para producir esa unidad de producto.

Gráfica 1



Autor: Eudomar Tovar (2022)

En la gráfica precedente podemos observar que a medida que la producción de un bien se incrementa por la vía de la productividad, mejoran las condiciones productivas y financieras de la sociedad empresarial, y en su conjunto de un país; situación que promueve que la empresa se sienta motivada a continuar creciendo, por lo cual tenderá a invertir en la incorporación de nuevas tecnologías de producción, desarrollo y mejoramiento profesional de su personal técnico y laboral en general; sin embargo, la productividad presenta un límite en su crecimiento lo cual se evidencia en su tendencia creciente hasta encontrarse con una frontera máxima de producción en donde la productividad marginal de los factores de producción no pueden crecer salvo que impulse una nuevo borde que amplíe esa frontera con una mayor capacidad productiva de bienes y servicios, hecho que puede darse incorporando en el proceso productivo tecnología de punta como la robótica e inteligencia artificial, digital, electrónica, que perfeccionen los procesos que incorporen avances electrónicos, químicos, mecánicos, informáticos, genéticos, entre otras alternativas.

Esa eficiencia alcanzada facilitará que la empresa se ubique en una posición competitiva a nivel global y nacional, ofertando productos de alta calidad, mejores precios, incremento de la demanda e ingresos mayores, empleos, salarios, capacidad para crecer en ambos espacios geográficos y seguir mejorando la productividad de la organización, por la capacidad de reinversión y crecimiento que generan los bienes que se colocan en el mercado internacional. En este sentido, podemos afirmar que una de las bondades de una sociedad productiva es que, de acompañarse con políticas públicas oportunas, sin duda facilitarán un crecimiento económico sano con resultados favorables para la población de un país o de la sociedad global.

## CRECIMIENTO ECONÓMICO

En este proceso de revisión documental consideré importante referirme a elementos que fueron discutidos en la Asamblea General de las Naciones Unidas en el año 2000, donde aprobaron los ocho objetivos del milenio con 32 metas para cumplirse en los siguientes quince años; allí se colocó *la igualdad* en el centro del desarrollo sostenible y se señala la necesidad de modificar el estilo de desarrollo. Hace énfasis, además, de la falta de eficacia de las economías y de cómo las desigualdades en la riqueza y el ingreso han generado tensiones, que requieren de un nuevo modelo de crecimiento económico, orientado a un cambio estructural progresivo con un nuevo impulso de reconstrucción creadora. Venezuela no escapa a las diversas crisis económicas y sociales que han venido ocurriendo a nivel global, muy marcadas a partir del 2020 por la pandemia del COVID-19; quedando demostrada la necesidad de desarrollar una teoría económica innovadora que admita otras opciones de crecimiento económico, que genere progreso a la sociedad venezolana mediante la incorporación de nuevos mecanismos para la producción de bienes y servicios con requerimientos de bajos montos de capitales, favorezca el bienestar económico y promueva la igualdad social.

En función de agregar soluciones innovadoras a la problemática abordada, tal como lo concebía la Asamblea General de las Naciones Unidas, consideré que añadir la *economía creativa*, como una opción efectiva y eficaz para incrementar la actividad productiva y diversificar la economía, facilitaría el crecimiento económico de Venezuela al enfrentar la inflación y la pérdida del bono demográfico, entendido este último, como el abandono por migración del grupo etario laboralmente activo; situación actual significativa en el escenario complejo que vive la población más vulnerable.

## ¿POR QUÉ LA ECONOMÍA CREATIVA?

En el proceso de recopilar información sobre el tema, los conocimientos adquiridos me proporcionaron competencias para configurar mi *teoría de la economía creativa*, como una alternativa antinflacionaria para impulsar el crecimiento económico y acometer cambios estructurales profundos en el ámbito económico, financiero y social, en pro de la generación de oportunidades dentro del país.

¡Ahora bien! ¿Por qué la economía creativa o naranja para Venezuela? Porque esa propuesta contribuye a la diversificación, sostenibilidad y sustento de la economía venezolana, siempre y cuando se haga de ella uno de sus principales fundamentos para la generación de bienes y servicios, empleo, ingresos y productividad, y se le considere una alternativa para enfrentar la inflación y la economía rentista nacional.

Actualmente existe la propensión en muchos países de América Latina y el Caribe de desarrollar la economía creativa o naranja. De acuerdo a cifras presentadas en la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), entre 2002 y 2011, las exportaciones en la región de la economía creativa crecieron 134%, que si se clasificaran según los parámetros establecidos por el Centro Internacional de Comercio (ITC, por sus siglas en inglés), sería la quinta mercancía más negociada del planeta. Howkins, J. (2001), reconocido experto en el área, considera que las “actividades creativas o naranjas” para el 2005, representaron el 6,1% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial y que esa actividad se ha ido acrecentado con el apoyo de la digitalización y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC); emergiendo como una alternativa en los procesos de diversificación económica. Buitrago Restrepo, F. y Duque Márquez, I. (2013), en su libro *La Economía Naranja*,

*una oportunidad infinita*, sostienen que los bienes creativos llevan consigo un valor simbólico intangible que supera a su valor de uso. Hacen una distinción entre bienes creativos (artes visuales, artesanías, audiovisual, diseño, nuevos medios, entre otros) y servicios creativos (arquitectura, cultura y recreación, investigación y desarrollo, publicidad, entre otros) y señalan que las exportaciones de ambos alcanzaron en 2011 los 646 mil millones de dólares.

Cimentado en mi experiencia profesional y empírica en círculos nacionales e internacionales, producto de las vivencias compartidas durante muchos años con equipos multidisciplinarios, conformados por creativos, emprendedores y expertos en el tema, afronté la comprensión interpretativa que exigía la búsqueda de iniciativas factible y con credibilidad, de soluciones a la problemática económica del momento; realidad que me llevó a participar en la elaboración de un proyecto para emprendedores en esa área, que consistía en promover la industrialización del oro desde su extracción, refinación, diseño y elaboración de orfebrería, actividad económica que se requería con premura en la esfera del aparato productivo nacional; a pesar de su importancia, el proyecto no llegó a su total realización.

Esa experiencia me dejó la inquietud de seguir buscando opciones innovadoras para solucionar la problemática económica de Venezuela, y es así como, el encuentro con la economía creativa me impulsó a considerarla como un aporte viable desde el punto de vista productivo, fundamental para el desarrollo social y económico establecido en la creación, producción y distribución de bienes y servicios de carácter cultural, creativo e innovador.

De acuerdo a mi cosmovisión, considero que la economía creativa puede ser la economía del futuro de Venezuela por tres razones fundamentales: 1) Se basa en procesos creativos; 2) promueve y fortalece la sostenibilidad de la economía y; 3) su capacidad para potenciar la actividad económica cuando se integra mediante el encadenamiento productivo a pequeñas, medianas y grandes empresas dedicadas a otras actividades de producción.

La **primera razón** se explica porque en esta revolución industrial digital, encontramos que la creatividad es una de las tres habilidades más necesarias para el mercado laboral, por lo que cabe destacar que la población económicamente activa de jóvenes venezolanos es muy talentosa y creativa, lo cual se demuestra con el trabajo realizado por la Orquesta Juvenil Sinfónica de Venezuela en el ámbito nacional e internacional. La **segunda razón**, porque es sostenible en un sentido económico y social, y a diferencia de otros recursos, crece en vez de contraerse en la medida en que la utilizamos. Por ese motivo, es un auténtico recurso renovable. Y la **tercera razón**, porque en términos sociales, la economía creativa es inclusiva al generar un elevado componente de empleo con alto valor agregado laboral que fortalece la identidad nacional y permite exportar nuestro talento y diversidad cultural, tal como ocurrió en años anteriores con el boom de nuestras telenovelas, cine y televisión, entre otros.

## ESCENARIO COMPLEJO

La confrontación de experiencias con otros colegas de la región, me llevaron a comprender que estamos en presencia de un escenario complejo, con un ambiente tejido de incertidumbre que requiere de grandes gastos e inversiones, ejecutar políticas

públicas destinadas a maximizar esfuerzos para eliminar la pandemia con medidas de carácter social complementadas con políticas económicas en materia fiscal, monetaria, financiera y productiva que contribuyan a desacelerar la contracción de la economía nacional y su recuperación en el corto o mediano plazo. Por esa razón, la implementación de la economía creativa en Venezuela, favorecería la iniciativa de participar en un proyecto que les ofrece oportunidades para el emprendimiento y en consecuencia mejorar sus condiciones económicas y sociales a quienes se encuentran desempleados o en situación económica vulnerable, a familias que migraron al exterior y retornaron, y en general, para aquellas personas que se mantienen consumiendo servicios estatales de pensiones, salud, educación, entre otros.

El hecho es que los insumos creativos suelen ser intangibles, especialmente en forma de conocimiento y capital humano; por eso fui muy cuidadoso al estructurar la teoría, ya que el acceso al financiamiento tradicional es difícil para estas industrias. También fue necesario considerar la variable de incertidumbre generada por el hecho que toda actividad basada en la creatividad humana es incierta en muchos aspectos. Esto hizo que considerara que todo proceso de creatividad depende entre muchos otros factores del talento, creatividad, experiencias anteriores y la exposición a obras creativas; entendiéndolo que ninguno de ellos determina exactamente el tiempo que el proceso llevará.

Por otra parte, conociendo que los escenarios complejos influyen en la economía convencional, igual circunstancia tenía que considerar para la economía creativa, lo que me condujo a analizar los problemas de este sector bajo los principios de la teoría de la complejidad y reconocer, entre otras cosas, que las economías son sistemas abiertos, dinámicos y no lineales.

Por eso, desde la complejidad, la idea de equilibrio en reposo para una economía real o un mercado, es una quimera; porque la economía es más bien un sistema en evolución que se desarrolla mediante diferenciación, selección y amplificación; asimismo, el tiempo es una variable crítica, pues los mercados son complicados, no son perfectamente eficientes y están en continuo movimiento debido a que la oferta casi nunca iguala a la demanda y raramente se vacían; también es importante mirar la historia de los agentes económicos, porque sus relaciones tienden a cambiar con el tiempo; además reconociendo, que la gente posee información, racionalidad y capacidad de aprendizajes limitados, y en general, que los macro efectos emergen explícitamente de los micro comportamientos y de la interacción humana, (Davis, 2008).

#### **ENUNCIADO DE LA TEORÍA**

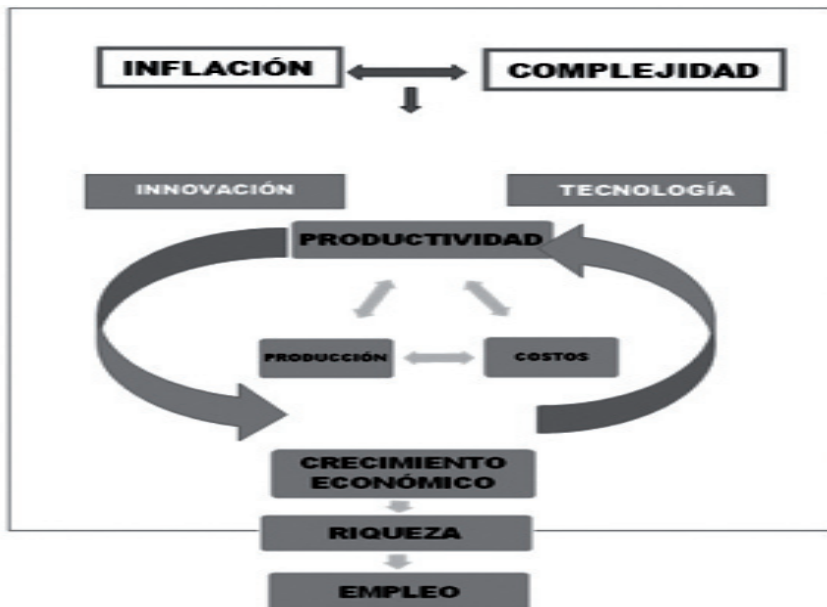
El producto de lo estudiado dio origen a mi teoría, la cual expreso mediante el siguiente enunciado: *Una teoría económica fundamentada en la economía creativa o naranja, como alternativa antinflacionaria para Venezuela en tiempos complejos, permite mayor bienestar económico a la población, al presentar una alta productividad y, por lo tanto, favorecer el crecimiento económico y la generación de riqueza y empleo, con la protección de la propiedad intelectual.*

Esta teoría está fundamentada en las siguientes premisas: a) Incrementa la capacidad productiva de bienes y servicios para un emprendedor, por reducción de costos en la cadena productiva; b) Mejora la productividad industrial, laboral y administrativa de una organización, y c) Intensifica la competitividad del producto con el resto de los bienes y servicios similares que se comercializan en el mercado.

Asimismo, porque se constituye en una pieza fundamental para la economía venezolana, porque añade valor a todas las industrias de su entorno, por su capacidad de empoderar a las comunidades locales, regionales y nacionales, ser inclusiva, agrupar actores y atraer consumidores de distintos lugares y porque contribuye a converger en una estabilidad de precios, crecimiento económico y empleo en el país, con justicia social, igualdad de oportunidades y equidad social.

En la gráfica que diseñé y a continuación presento, se puede observar cómo plasmé la interrelación entre las categorías seleccionadas: inflación, creatividad y complejidad con las sub categorías, productividad y crecimiento económico, para dar origen a la teoría que propongo:

Gráfica 2



Autor: Eudomar Tovar (2022).

## REFLEXIÓN FINAL

Finalmente, en la configuración de este marco de ideas y dado los desequilibrios económicos, financieros y sociales prevalecientes, al estudiar la interrelación de las categorías: *inflación, crecimiento económico, economía creativa y complejidad*, se concluye que es un proceso creciente que no solo aqueja la esfera económica y financiera del país, sino que impacta en lo moral, espiritual y humano a la sociedad venezolana; de aquí la importancia de crear una teoría económica innovadora, dirigida a corregir el desequilibrio que se forma en torno a las principales variables macroeconómicas y cuyo diseño apuntala las políticas antiinflacionarias monetarias, fiscales, productivas, sociales, culturales, tecnológicas, laborales y comunicacionales de Venezuela.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Buitrago Restrepo, F. y Duque Márquez, I. (2013). *La Economía Naranja, una oportunidad infinita*. Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Davis, P. (2008). *Book Review on E.D. Beinhocker*. The Origin of Wealth. Evolution, Complexity and the radical Remaking of Economics. The Finisia Journal of Applied Finance, 3. Harvard Business School.
- Howkins, J. (2001). *Economía Creativa: Cómo las Personas Hacen Dinero de las ideas*. Disponible en: <https://www.elcolombiano.com/negocios/economia/entrevista-john-howkins-sobre-la-economia-creativa-o-la-economia-naranja-FN11583688>

Organización de las Naciones Unidas (ONU)(2000). *Cumbre Milenio 2000. Declaración del Milenio de las Naciones Unidas*. New York. [https://www.un.org/es/events/pastevents/millennium\\_summit/](https://www.un.org/es/events/pastevents/millennium_summit/)

Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2021). *Decimoquinta sesión de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD 15)*. Barbado. <https://unctad.org/es/meeting/decimoquinta-sesion-de-la-conferencia-de-las-naciones-unidas-sobre-comercio-y-desarrollo>