

Formación del Talento Humano Gerencial en la logística

José Omana¹ y Rafael Rangel

UNESR. Núcleo El Vigía | *omanajosedejesus@gmail.com*

Fecha de recepción: **2 septiembre 2022**

Fecha de aceptación: **3 noviembre 2022**

RESUMEN

Según nuestra experiencia definimos al talento humano en la logística como la capacidad creativa del ser dentro de una organización, que le permite a esta resolver problemas de interacción comunitaria a fin de obtener los resultados planificados, proyectados, enlazando la organización (empresarial) con la universidad y la comunidad. Desde nuestra cosmovisión como facilitadores de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, Núcleo El Vigía, observamos que el tema logístico no se encuentra incluido en ningún programa de estudios de pregrado y postgrado, preocupados por tal situación generamos este artículo reflexivo para ir relacionando los elementos epistémicos convergentes entre la formación del talento humano y la logística administrativa. El talento humano relacionado con la logística, es el que permite que las organizaciones sociales y educativas obtengan mejores resultados de una manera más sencilla para el éxito o fracaso de la misma.

Palabras clave: Logística; Talento humano; Organización social.

¹ Administrador, facilitador del conocimiento, gerente administrativo, coordinador de carrera siempre con adaptación al cambio.

INTRODUCCIÓN

Ser talentoso en los aspectos logísticos es ser líder, y los líderes permiten emprender el desarrollo de nuevas ideas, en cuanto a los procesos administrativos se refiere, es una persona con valores, con crédito verbal y determinación para relacionar sus acciones en función del desarrollo social. Para nosotros las actividades logísticas, representan un conjunto de acciones coherentes, a fin de lograr ubicar ordenadamente en el tiempo y espacio previsto, el objeto interactuando organizadamente entre los sujetos incluyéndonos en las actividades previstas. Por ello la parte racional nos asegura que el hombre está cambiando continuamente o evolucionando sus propias habilidades buscando maximizar sus beneficios.

Como facilitadores de la UNESR y preocupados por superar las dificultades actuales en los procesos andragógicos, concebimos como una necesidad en el proceso de orientación-formación de los participantes reflexionar sobre estos aspectos para que en un futuro sean incluidos en los programas académicos sean tanto en pregrado como en postgrado.

ESTRATEGIAS GERENCIALES

Consideramos que para relacionar la formación del talento humano con la logística las estrategias gerenciales son fundamentales, por esta razón debemos situarnos en el tiempo y en el espacio además trazar la trayectoria, contando con las opiniones acertadas del líder y los demás sujetos. Por ello el talento humano gerencial debe ser parte de la logística administrativa, debido que las operaciones estratégicas que una empresa debe poner en marcha vienen de una sola toma de decisión. En este sentido, cada día cobra más fuerza la labor del personal gerencial, quien tiene a su cargo las funciones de

planificar, dirigir, organizar y controlar cada una de las áreas que componen la empresa, lo que permite poner en práctica con eficiencia y eficacia todos los procesos operativos, con la finalidad de alcanzar las metas y objetivos propuestos. Por ello, a través del tiempo, la función gerencial se convierte en pieza fundamental para la toma de decisiones que beneficien a la empresa, clientes, proveedores y entorno donde se encuentre operando. Al respecto, Nicolina (2013), señala:

Las estrategias gerenciales son una búsqueda deliberada por un plan de acción que desarrolle la ventaja competitiva de la empresa y la multiplique. Formular la estrategia gerencial y luego implementarla, es un proceso dinámico, complejo, continuo e integrado, que requiere de mucha evaluación y ajustes. Las Estrategias sirven de guía para saber lo que se quiere lograr, además de estar atento a los cambios que se puedan presentar en la sociedad. (p. 1).

Con base en lo anteriormente citado, es necesario que los gerentes tengan siempre un plan a seguir que les facilite el desarrollo sobre las operaciones básicas de la empresa con la finalidad de implementar estrategias gerenciales que fortalezcan sus procesos, convirtiéndolas en grandes aliadas en el aprovechamiento de las oportunidades externas para la obtención de beneficios, minimizando el impacto de las amenazas que se le presenten. Cabe señalar en este orden de ideas, que la gerencia estratégica, tiene la capacidad de evaluar las empresas para afrontar y superar las adversidades del entorno, donde sus miembros convergen en un solo equipo que tiene los mismos objetivos y avanzan en una misma dirección.

Para que esa mercancía o producto llegue con eficiencia al cliente final (micro empresarios, consejos comunales, todo

tipo de organización social) y futuros clientes en el devenir de las ventas, es necesario desarrollar conjuntamente con ellos una planificación situacional flexible, sujeta a transformaciones permanente conforme el medio y las transformaciones cambiarias que el mercado va exigiendo.

También consideramos que toda administración es sabedora de este riesgo cambiante que debe resolverse a como dé lugar, debemos utilizar estrategias de “marketing” o de mercadeo para que el producto sea aceptado por el cliente y la organización pueda llevar a cabo su actividad económica, algo muy importante en la administración logística abarca la identificación del producto en cada fase de transporte, el almacenamiento de la mercancía, traslado, devolución de mercancía, la correcta administración gerencial logística supone, por tanto, la satisfacción del cliente y a su vez que la empresa genere el beneficio económico, las tareas de almacenaje debe tener consigo un sistema y procedimiento riguroso de todos los elementos productivos que interviene para su manejo eficaz.

VINCULACIÓN CON LOS PLANES DE ALMACENAMIENTO

Otros de los temas que consideramos importante a tomar en cuenta, es la complejidad en el manejo de almacenamiento, este proceso debe estar estrechamente relacionado con la administración logística óptima, que es controlar los planes estratégicos. Citando a Anaya (2015) La dinámica del almacenamiento. Debe existir una supervisión coherente y dinámica con las necesidades y exigencias del movimiento del mercado en función de las necesidades sociales y exigencias de los sujetos, son estos planes los que se llevan a cabo hasta que la venta concluya, influye en ello también la rapidez, no hay que confundirla con velocidad. La rapidez, es la acción que se

ejecuta desde la salida del almacenamiento hasta que el cliente es satisfecho.

Estamos convencidos también que adicionalmente debe existir, una supervisión de control en lo que respecta a las cantidades y ubicaciones con cada parte del proceso productivo. Es llevar al ahorro económico y la optimización del producto, con atención al desenvolvimiento de las características mercantiles, donde han aparecido diferentes conceptos en economía y “marketing”, para usar la terminología en inglés de mercadeo, que una guía de manejo logístico, como es el caso del “Cross-Docking”, citando a Salcedo (2019), el cual se define como una estrategia utilizada en la cadena de suministro, que busca contribuir al cumplimiento de los objetivos de la misma: incrementar la rentabilidad total y reducir los tiempos de respuesta al cliente, a través de diferentes técnicas tales como la eliminación de almacenamientos por períodos mayores a 24 horas, el incremento en la eficiencia de las operaciones de alistamiento de pedidos, rutas de mínimo costo y programación de vehículos para optimizar la capacidad de los recursos (González-La Rotta & Becerra-Fernández, 2017).

Por tal razón se debe contar con instrumentos y sujetos supervisores para evitar que se presenten acciones que dificultan la administración logística, por ejemplo, la repetición o duplicidad de procesos, la rotación de inventario, errores de derroche de recursos, identificación y estimación del costo del insumo o mercancía, excesivo número de normas legales que hay por cumplir.

Creemos que otra razón muy importante es el tiempo de respuesta en la satisfacción del cliente, el despacho de cantidades exactas y no dejar de ser competitivo, buscando el óptimo en el funcionamiento, esto es base fundamental, es decir,

si tenemos almacenamiento de productos se puede satisfacer la demanda de requerimientos extras de clientes, eso se llama ser competente a la hora de un despacho normal o extraordinario, donde la supervisión cumple un papel importante.

Considerando todos los elementos anteriormente citados, podemos decir que la administración gerencial de la logística gestiona: la compra, la fabricación el abastecimiento, ventas, marketing, y la comunicación directa con la satisfacción del cliente en cuanto a sus requerimientos, en ese sentido, la clave radica en la optimización de sus funcionamientos; todo producto en su almacenamiento debe identificarse, codificarse y clasificarse, en virtud que todo eso conduce a un mejor manejo del almacenamiento y reduce tiempo en su búsqueda, ello a su vez conlleva a beneficio económico y a seguridad humana. La compra es un punto muy importante ya que hay que tener buena gestión sobre la oferta y la demanda, no es de olvidar el stock mínimo requerido para almacenamiento porque ello conlleva a la rapidez de la entrega y por ende a un cliente seguro y satisfecho, debido a la reducción de costos, esa logística debe ser aprovechada al máximo para poder establecer los objetivos específicos que garantice cumplir la meta final que se ha trazado la empresa almacenadora.

RED DE SUMINISTRO

Cuando hablamos de la red de suministro y distribución del costo que acarrea la gestión optima del almacenamiento, lo ideal es la creación de almacenes generales en puntos estratégicos de las rutas marcadas como principales, todo ello permite almacenar la mercancía sin riesgo de deterioro por el recorrido de grandes distancias. Para la distribución de grandes lotes de mercancía es necesario contratar una empresa logística

dedicada a ello, así se evitarían riesgos de traslado o accidentes, salarios y prestaciones sociales, esas empresas especializadas se encargan de la distribución, almacenaje y logística integral. Una situación viable en la administración logística también recae, en la integración de los servicios que hay de cumplir, por esa razón muchas empresas utilizan sus grandes almacenes para su despacho.

LA RUTA TELARAÑA EN LA LOGÍSTICA

Son todas las actividades relacionadas con la gestión de mercancías, desde que salen de la fábrica, directamente de la línea de montaje, hasta que se entreguen al cliente, es así el movimiento de un conjunto de acciones que permite el desplazamiento de los productos, desde los lugares de producción al consumo final, donde su objetivo más importante es disponer almacenamiento intermedio y también el diseño y planificación de la ruta de entrega viéndose como una telaraña bien ejecutada y planificada por la administración y la forma de entregarla.

Por nuestra experiencia también visualizamos otra eventualidad de mucha importancia, es el talento humano profesional administrativo, el gerente de logística debe ser por conveniencia una persona con amplia experiencia en la toma de decisiones al respecto. He allí la clave del beneficio para la organización, administración de funciones, supervisión, evaluación y control, auditoría externa e interna, interrelación con los potenciales clientes, en fin debe ser un gerente óptimo y mantener la disponibilidad inmediata, o sea, debe conocer o saber que la venta termina no con la entrega del producto, sino que, la venta termina cuando cancela la factura que obliga un pago por compromiso de confianza comercial.

CONCLUSIONES

Nuestra experiencia docente en la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, Núcleo El Vigía, nos lleva a considerar los elementos epistémicos antes mencionados como el eje integrador de un nuevo programa a nivel de pregrado y maestría donde se relacione la formación del talento humano con la logística, a través de las estrategias gerenciales donde palpamos esta como una necesidad para preparar un profesional con este perfil tan necesario en la dinámica social actual.

La importancia en la gerencia administrativa de la logística radica en ubicar producto terminado en la empresa fabricante, el momento indicado. Las mejores condiciones de calidad, y buscar el mayor beneficio posible, otra manera de ser un buen gerente logístico de almacenamiento de productos es saber con exactitud los niveles de producción nacional de las empresas fabricantes para aprovechar ofertas de salida por cantidades de stock requerido, y gracias a su formación gerencial el trabajo se llevará a cabo sin problemas y acordes con los tiempos establecidos.

Los aspectos logísticos siempre deben estar coherentemente relacionados con el perfil del profesional, donde cada talento humano debe estar formado y ubicado en correspondencia biunívoca entre su saber y su accionar, con miras a que el todo funcione con eficacia, debido a que las partes lo hacen con complementariedad, hoy se conoce con el nombre de logística administrativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anaya, J. (2000): Logística Integral. 4ta edición, Editorial Undetermined. México D.F.
- Nicolina, J. (2013) Estrategias gerenciales – Cambio organizacional. Documento en línea] Disponible en: <http://www.johannicolina.blogspot.com>. Consulta: mayo de 2019.
- Salcedo, Carolina (2019): Metodología para diseñar una operación cross-docking aplicada en cuatro cadenas de suministro de productos agrícolas en Cundinamarca Universidad Nacional de Colombia Facultad de Ingeniería, Departamento de Ingeniería de Sistemas e Industrial Bogotá, Colombia 2019.