

DESENCIALIZANDO LA IDENTIDAD RURAL: RECIPROCIDAD Y ALTERIDAD EN COMERCIANTES AGRÍCOLAS DESDE UNA PERSPECTIVA CRÍTICA INSPIRADA EN ORLANDO FALS BORDA

Yolman Sabino Zambrano Pernía¹⁶

RESUMEN

En busca de generar conocimientos, oportuno la construcción de identidades y subjetividades en comerciantes agrícolas “ferieros” y productores rurales del municipio Jáuregui, estado Táchira, en el contexto de los cambios socioculturales y económicos impulsados por la globalización y el capitalismo. Inspirada en los principios de Orlando Fals Borda, cuyo trabajo pionero en sociología latinoamericana se caracterizó por una profunda preocupación por las comunidades rurales, un enfoque crítico de las estructuras de poder y la promoción de la investigación participativa, la propuesta adopta un enfoque crítico y decolonial para explorar cómo las dinámicas de reciprocidad y alteridad configuran las relaciones sociales en las aldeas rurales. Se privilegian las experiencias y narrativas de los actores sociales como agentes activos en la co-construcción del conocimiento. La reciprocidad, entendida como un proceso que trasciende el intercambio mercantil y fomenta valores afectivos y simbólicos, se contrasta con las lógicas capitalistas que han transformado las prácticas tradicionales de intercambio en estas comunidades. La figura del feriero emerge como un agente de cambio que desafía las identidades rurales preexistentes, generando nuevas subjetividades marcadas por la movilidad social y el comercio, pero también tensiones de poder y exclusión. Siguiendo a Fals Borda, el estudio critica las estructuras de dominación capitalista y valora los saberes populares, buscando dismantlar el conocimiento hegemónico y promover un diálogo interdisciplinario que integre las voces de los habitantes rurales. La transformación social y la descentralización del conocimiento que se vincula con el compromiso por la justicia social. Las prácticas de reciprocidad, como la “triple obligación” de donar, recibir y producir, fortalecen los lazos sociales, pero se ven amenazadas por lógicas mercantilistas. Esta intención contribuye al campo de los estudios organizacionales para comprender las identidades rurales en contextos de cambio, basadas en la alteridad en relación al entramado complejo hombre/cultura/sociedad/naturaleza en la solidaridad y cooperación.

Palabras clave: Identidad, Subjetividad, Reciprocidad, Alteridad, Movilidad e intercambio.

16 Docente, investigador y Sub director de la “E B Conc Ner 258 El Sinaral, Táchira”.