

# Emprendimiento, Educación y Gerencia Social, una visión de Desarrollo Sustentable

**Sonia del Carmen Gelvis<sup>1</sup>**

UNESR, Núcleo RPyEA Caracas | [sonia\\_gelvis@yahoo.com](mailto:sonia_gelvis@yahoo.com)

## RESUMEN

El propósito del presente artículo de investigación es analizar desde una perspectiva visual, experiencial y humanista, el emprendimiento y su relación con la educación y la Banca bajo una visión del desarrollo sustentable generador de empleo, estabilidad económica y social, tanto individual como en lo colectivo, donde se puede apreciar la interacción de todos los factores alineados al pensamiento educativo del Maestro Don Simón Rodríguez, los postulados de la Gerencia Social de Klisberg, R. (1996), los análisis de Formichelly, M. (2004) y Portillas, H. (2020) y su visión de desarrollo, el tipo de investigación documental argumentada a través del proceso hermenéutico y de comprensión de los autores, asociados a las vivencias académicas y empíricas de la autora. Reflexionado desde la influencia educativa y la formación como procesos de contribución generador de conocimientos, el Liderazgo como eje direccionador en la organización del movimiento emprendedor para el desarrollo local sustentable.

**Palabras clave:** Educación. Emprendimiento. Microcrédito. Desarrollo sustentable. Gerencia social.

---

<sup>1</sup> Coordinadora de la Especialización en Finanzas, facilitadora de los cursos de Finanzas Internacionales, Prácticas, Profesionales, Asesoría II, Trabajo especial de Grado y en la Especialización de Gerencia General facilitadora de los cursos Finanzas Internacionales. Y Gerencia Financiera. Docente-Investigador-facilitador: de las Unidades Curriculares Metodología de la Investigación y Asesoría I, II y III; también apoyo a los participantes. En el Núcleo Regional de Postgrado y Educación Avanzada Caracas de la UNESR

## **EMPREDIMIENTO, CONCEPTO Y TEORÍA**

Emprender se refiere a la acción de comenzar un proceso de actividades comerciales, productivas, asociadas a la búsqueda de oportunidades y a la creación de una organización. El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, en estos últimos tiempos se ha vuelto de suma importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos de la población.

Desde mi experiencia de vida en los años 2006-2007, en la población de San Jacinto, vía Km. 70, en la ciudad de Pto. Ordaz, en Venezuela se dió inicio al tipo de organización conocido como movimientos sociales, tal vez el mas grande que haya existido en nuestro país, proveniente desde el Estado Carabobo, conformado por personas de todo tipo de nivel, quienes se encontraban en busca de un cambio para mejorar su nivel de vida tanto en lo económico como en lo social, ellos tomaron la decisión de organizarse y acudieron al llamado realizado por el Comandante Presidente Hugo Rafael Chávez Frías, quien a través de su programa radial “Aló, Presidente” invitó a toda la población a reunirse y conformarse en el naciente movimiento cooperativista de este país, que vendría ser la nueva forma de organización social que estaba emergiendo desde las bases populares con la finalidad de contribuir con el desarrollo sostenible y el bienestar de todos los participantes y de la comunidad en general.

Para aquel entonces, este inmenso movimiento se conoció con el nombre de “movimiento cooperativista”, sin embargo, no obtuvo resultados favorables como se esperaba y fue decayendo... Hoy en día resurge como otra forma de organización conocido como Emprendimiento, reforzado y

blindado con una serie de características producto de las experiencias ya vividas derivadas de los movimientos sociales que lo precedieron, haciéndolo mas comprometido y motivador para las personas que deciden emprender este nuevo reto con una actitud mas optimista frente a la vida, considerado un generador de autoempleo para la sociedad y su entorno económico. Por lo tanto, nace de una idea que debe ser concretada y llevada a la praxis por los mismos protagonistas...

Relacionado esto con la llegada de la pandemia del COVID-19, la sociedad vivió y aún sigue cruzando una etapa de crisis, obligando a la población a la reinención y la creatividad ante la problemática del desempleo y la exclusión social. Por lo tanto, las actitudes emprendedoras vienen a contribuir al desarrollo de proyectos y planes a nivel macro y micro, a fin de adaptarse con seguridad y eficiencia a los cambios generados en la sociedad. En este sentido Formichelly, M. (2004) define el emprendimiento como: “El desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político, social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tienen una cuota de incertidumbre e innovación” (p.7).

De la definición anterior, se deduce, que el emprendimiento nace de una idea la cual se debe perfilar y concretar haciendo énfasis en la innovación poniendo en juego la creatividad como herramienta clave en la productividad, visto de esta manera Kendel (1991) define la actitud emprendedora de la siguiente forma:

La actitud emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo o Renovación Estratégica, sin importar si esta renovación es estratégica, ocurre dentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta Renovación da lugar o no a la creación de una nueva entidad de negocio (p.7).

Por lo tanto, se visualiza que el emprendimiento puede darse en nuestro sitio de trabajo, oficina, industrias u otros espacios y obedece también a necesidades de cambio organizacional. El emprendedor debe buscar, desarrollar, mirar en su entorno, debe visualizar las oportunidades, asumir riesgos, luchar por sus ideas, enfrentar situaciones problemáticas, con el objeto de idear su propio negocio, en este orden de ideas, expresa Formichelly, M. (2004) lo siguiente:

La diferencia entre el emprendedor y el individuo común lo establece su actitud. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo que no sabe solo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en el están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores (p. 8).

Ahora bien, las características del emprendedor vienen asociadas a una serie de factores como políticas públicas, educación, apalancamiento financiero, autoempleo, y los procesos inmersos en el mismo, el entorno económico, la habilidad y su cultura entre otros elementos.

Asimismo, al aumentar las cualidades emprendedoras de la comunidad, aumenta la aparición de nuevas e innovadoras iniciativas, facilitando la tarea del desarrollo comunitario local, favoreciendo así la generación de proyectos nuevos y mejorando los ya existentes con la conformación de redes sociales al alcance de todos, entre ellos Instagram y el Whatsapp, herramientas que

han servido de soporte en los últimos tiempos a los pequeños y grandes emprendedores para darse a conocer en la oferta de sus productos y que llegue a una gran cantidad de personas al menor costo posible, y con ello se propicie el desarrollo de esa localidad, con miras a lograr una sociedad más desarrollada, mejorando sus niveles de educación y formación, de allí que el Estado tiene un importante rol a la hora de preparar y organizar los movimientos por grupos productivos para incorporarlos en la línea industrial, manufacturera y del campo.

Aunque en otro sentido, la cultura del emprendimiento a medida que se agudizó la pandemia del COVID-19, ha venido cobrado un auge inesperado en todos los sectores, a pesar de las condiciones económicas y políticas se ha visto una serie de propuestas emanadas por parte del Ejecutivo Nacional, que vienen a suavizar los mecanismos para el control y registro de emprendedores, sin embargo, continúan fallas estructurales administrativas, burocráticas y financieras que no terminan de encajar en el proceso de inclusión, por lo que es necesario la articulación de los mismos, esto solo se logra a través de los mecanismos que obtenemos de la Gerencia Social y su visión participativa.

## **GERENCIA SOCIAL, VISIÓN PARTICIPATIVA Y LA BANCA**

La Gerencia Social nos proporciona elementos bien importante para la concreción y desarrollo de los proyectos y fue así como se pudo apreciar que en los diferentes estados del País y como experiencia de la autora, para el año 2006, se impulsó los movimientos cooperativistas organizados como sectores productivos, turísticos y artesanos para incorporarlos en la línea industrial, manufacturera y del campo, donde a cada miembro o familia se les otorgaba una parcela contentiva de cinco (5) hectáreas de terreno, tecnología de punta, para la

siembra, materiales de construcción, herramientas, semillas, tierra abonada, fertilizantes, etc., también para los grupos manufactureros y artesanos recibieron preparación del INCE, CIARA entre otros, maquinas de coser, adiestramientos en cocina, cursos de embutidos y charcutería ahumadas, costura, muñequerías, adornos navideños, adornos en madera, acompañado con el crédito bancario para impulsar la actividad productiva en todos los sectores.

En relación con lo anterior Klisberg (1995), nos define la Gerencia Social de la siguiente manera:

La Gerencia Social puede ser entendida, en términos generales, como el conjunto integrado de principios prácticos y técnicos que permitan mediante su aplicación producir cambios significativos en al menos una condición de bienestar en la población-objetivo a la que es referido, mediante el uso efectivo y racional de recursos. Sus principios son: el impacto, la equidad, la focalización, la articulación, la flexibilidad y la participación social. La expresión operativa de la gerencia social se encuentra en la gestión de programas y proyectos sociales.

A través de ella encontramos herramientas capaces de lograr la armonía y unión en la colectividad, en principio se debe extraer el potencial del ser humano, esto implica que sea dotado de ciertas características tales como el liderazgo, justicia, participación, equidad, equilibrio, y el compromiso, de tal manera que todos estos elementos y factores determinantes converjan en un solo objetivo común unidos a través de ciertos factores como lo es la comunicación asertiva.

La gerencia social implica optimizar el rendimiento del Estado para lograr amplios estándares de bienestar que permitan mejorar el funcionamiento y genere los mejores resultados en la inversión para bienestar del capital humano y capital social. En este sentido, el apalancamiento financiero, es una inversión del Estado que permite a los emprendedores invertir sus ideas en acciones, así como también el Estado debe proveer de recursos financieros y educativos, agilizar trámites y otros factores que fomenten el emprendimiento como generador de autoempleo, desarrollo sustentable, movilidad social y equilibrio económico.

En relación a lo anterior, Mokate, K. y Saavedra, J. (2006) exponen lo siguiente:

La gerencia social es un campo de acción (o práctica) y de conocimiento estratégicamente enfocados en la promoción del desarrollo social. Su tarea consiste en garantizar la creación de valor público por medio de la gestión, contribuyendo a la reducción de la pobreza y la desigualdad.

Lo anterior conlleva a una cosmovisión, fomentando el autoempleo y creando valor social que contribuye al desarrollo sostenible y al bienestar de todos los participantes y la comunidad en general.

Por lo tanto, las bases del emprendimiento como factor de desarrollo se debe buscar en la articulación de las políticas públicas, las fuentes de financiamiento, para la administración y ejecución del otorgamiento de los créditos financieros con una sólida convicción del uso de metodologías y procesos que otorguen oportunidad a todos los emprendedores.

En consecuencia, en la aplicación de los distintos elementos que componen la Gerencia Social y en virtud de lo planteado anteriormente, se considera al Microcrédito como un mecanismo para la reducción de la pobreza. Los proyectos de desarrollo de los emprendedores deben ser sostenibles en lo económico para el desarrollo del país.

En virtud de lo anteriormente señalado, en Venezuela, desde mis mas recientes experiencias vividas en relación con la articulación que debe existir entre los movimientos de emprendedores y el Estado, se puede decir, que no existe hasta ahora una verdadera articulación de las políticas públicas, con los mecanismos y fuentes de financiamientos, técnicas, métodos y procedimientos que contempla la Banca para los emprendedores.

Esto lo demuestra las recientes experiencias vividas con la aparición de la pandemia del COVID 19, porque surgió una nueva forma de crear y de innovar en la población, estimulada por la necesidad del sustento familiar, dando como resultado un incremento notable de diversos tipos de comercios de diferentes estilos y formas que pueden catalogarse dentro del rango del emprendimiento, tales como la comida rápida casera con “delivery”, la buhonería con quincallería, y otros como son los bodegones familiares.

### **EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y LIDERAZGO, PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE**

En el largo recorrido con los grupos cooperativistas, a finales del 2006, comienzo a observar la pérdida de interés que estaba ocurriendo entre ellos, se sintieron solos y tal vez, la falta de formación y preparación para emprender estos tipos de negocios, fueron mermando sus propios deseos de superación,

algunos abandonaron el campo, otros se devolvieron a sus antiguos trabajos como parceleros, y así fueron olvidando sus ideas y sueños, depositaron su confianza en otras personas de la localidad no pertenecientes al movimiento cooperativista quienes influyeron en ellos engañándolos y despojándolos de todo sus logros y beneficios otorgados por el Estado y la Banca, no contaron con un buen líder motivador que los impulsara hacia el logro de sus metas.

Lo señalado anteriormente, es vinculado con la educación y la formación, como motor generador del desarrollo de una nación, necesario para la conformación de los grupos productivos de emprendedores como forma de direccionar la movilidad social, lo económico, el desarrollo sustentable, el autoempleo entre otros, vinculados a través del trabajo creativo e innovador.

En este orden de ideas, específicamente me referiré a Don Simón Rodríguez, quien con su pensamiento filosófico de los procesos educativos innovadores, relaciona directamente el trabajo como factor de progreso resumida en su famosa expresión “Enseñen y tendrán quien sepa, eduquen y tendrán quien haga”, lo que conlleva a distinguir la utilidad del capital humano y su intelecto como eje principal de desarrollo por encima de los otros recursos existentes. Respecto a lo planteado expresa Portillas, H. (2010).

De manera que la producción no solo lleva elementos inherentes al capital o al trabajo sino de igual manera lleva elementos correspondientes tanto al intelecto como a la formación académica, ya que por sí mismas las cosas no tienen valor. (p.40).

En relación con lo anterior, la experiencia vivencial de la autora implica significados relacionados con el capital o talento humano, el liderazgo, la competitividad y el valor agregado tanto individual como organizacional.

En este sentido, a partir de mi experiencia académica, en la formación de profesionales, es necesario acotar que algunas universidades nacionales, en su mayoría, no forman profesionales con visión emprendedora, al contrario se forman individuos organizacionales que engrosan las filas de la administración pública y las empresas privadas bajo la modalidad de dependencia laboral. Sin embargo, en nuestra Universidad Simón Rodríguez, están ocurriendo cambios importantes al considerar las necesidades profesionales que el país necesita, formando los profesionales con compromiso y articulando la producción intelectual para el desarrollo productivo nacional, siendo importante mantener una interacción continua con los verdaderos protagonistas como la Universidad - el Estado - la Comunidad, a través, de los distintos mecanismos que el mismo Estado nos provee como es el caso del Plan de la Patria 2019-2025 y otras instituciones y organizaciones que permiten el trabajo conjunto en busca de soluciones a los diversos problemas que se les presentan.

## **REFLEXIONES FINALES**

La formación y educación como proceso de construcción y generación de conocimientos constituye factores fundamentales en el desarrollo de una nación. Además coinciden en ofrecer y visualizar las oportunidades y situaciones que caracterizan el emprendimiento como factor de movilidad social, autoempleo, competitividad y rendimiento individual y organizacional.

Poder de coordinar y conducir la planificación, organización y ejecución de las políticas públicas asociadas al emprendimiento como la justicia, equidad, participación, comunicación entre otros, que garanticen la transparencia del financiamiento obtenido como los créditos y otros beneficios que permita apalancar el emprendimiento desde una perspectiva humanista para el bienestar social colectivo.

## **REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS**

- Briceño, J.** (2021) *Análisis del Pensamiento Educativo y Político de Simón Rodríguez*. “Enseñen a los niños a ser preguntones. Monografía en línea. Disponible en: [monografias.com/docs/pensamientos-educativos-y-politicos-Simon-Rodriguez](https://monografias.com/docs/pensamientos-educativos-y-politicos-Simon-Rodriguez) (consulta: 21 de septiembre de 2022).
- Formichelli, María M.** (2004) *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. enero 2004.
- Gelvis, S.** (2022), *El microcrédito y el emprendimiento como alternativa de políticas pública para la inclusión social*. Revista R-Egresar UNESR vol. 2.
- Kendel, J.** (1991) *Formación de emprendedores del capital humano universitario*. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, vol. XXVII, núm. 2, pp. 11-25, 2017 Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Klisberg, B.** (1996), “*Hacia una gerencia social eficiente: algunas cuestiones claves*” texto presentado al Primer Congreso Interamericano del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública. Río de Janeiro del 7 al 9 de noviembre de 1996.

**Massigoge, José I. y Formichelli, María M.** (2004). *La Administración en un mundo complejo. La recuperación de la Competitividad, el Crecimiento y el trabajo.*

**McClelland, D.** (1989). *La Teoría de la motivación humana.* Madrid: Editorial Narcca. (Julio 1989).

**Mokate, K. y Saavedra, J.** (2006) *Gerencia Social: Un enfoque integral para la Gestión de Políticas Públicas.* (junio 2006).

**Portilla, H.** (2010) *Monografías de Emprendimiento basada en la obra de Joseph Aloes Schumpeter y David Mc Clellands.* (Bogotá: Universidad de la Salle).