

EMPODERAMIENTO COMUNITARIO: MECANISMOS INNOVADORES EN LA ERA DE LAS REDES SOCIALES

Recibido: 14 de junio de 2024

Aceptado: 28 de junio de 2024

Hernán Romero¹

RESUMEN

En este trabajo pretendo explicar lo concerniente al proceso de comunicación y divulgación de información relacionada con el poder popular y el empoderamiento comunitario en Venezuela, para ello me he propuesto generar protocolos que permitan la formación en redes sociales de los voceros de las organizaciones de bases vinculadas con el sector Hábitat y Vivienda. Primeramente, hablaré de los nativos e inmigrantes digitales, además, de la comunicación e información, las redes sociales y el poder popular, destacando que el Comandante Hugo Chávez fortaleció la comunicación digital en Venezuela. Este estudio es analítico-descriptivo, documental y experiencial, partiendo de mis vivencias en los urbanismos de la Gran Misión Vivienda Venezuela (GMVV), brindo un aporte educativo para optimizar el proceso de comunicación, a través del uso de estas plataformas digitales. Para ello realicé una encuesta a voceros del poder popular, donde determiné la necesidad que tienen estos actores sociales de aprender a manejar las redes sociales; éstos resultados me permitieron, de acuerdo con mi experiencia como docente y periodista, proponer y enumerar unos mecanismos de comunicación, dirigidos a estas organizaciones comunitarias, quienes recibirán formación, a través de talleres teóricos- prácticos,

¹ Magíster en Ecología del Desarrollo Humano (Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, 2024). Profesor Especialista en Geografía e Historia (Instituto Pedagógico de Caracas, 2009). Licenciado en Comunicación Social (Universidad Católica Santa Rosa, 2016. Profesor contratado en el Instituto Mejoramiento Profesional del Magisterio (IMPM) de la UPEL. Centro de Atención Ocumare del Tuy. Hernanjrr29@gmail.com.

para ampliar sus conocimientos sobre las redes sociales, que fortalecerán el proceso de divulgación de información en las diferentes comunidades y sectores populares.

Palabras clave: Comunicación, redes sociales, poder popular, nativos digitales, inmigrantes digitales

COMMUNITY EMPOWERMENT: INNOVATIVE MECHANISMS IN THE ERA OF SOCIAL NETWORKS

ABSTRACT

In this work I intend to explain what concerns the process of communication and dissemination of information related to Popular Power and community empowerment in Venezuela, for this I have proposed to generate protocols that allow the training in Social Networks of the spokespersons of the linked grassroots organizations. with the Habitat and Housing sector. Firstly, I will talk about digital natives and immigrants, in addition, about communication, information, social networks and Popular Power, highlighting that Commander Hugo Chávez strengthened digital communication in Venezuela. This study is analytical-descriptive, documentary and experiential, based on my experiences in the urban planning of the Great Venezuela Housing Mission (GMVV), I provide an educational contribution to optimize the communication process, through the use of social networks. To do this, I conducted a survey of spokespersons for Popular Power, where I determined the need that these social actors have to learn how to manage social networks; These results allowed me, in accordance with my experience as a teacher and journalist, to propose and list some communication mechanisms, aimed at these community organizations, who will receive training, through theoretical-practical workshops, to expand their knowledge about social networks. that will strengthen the information dissemination process in different communities and popular sectors.

Keywords: Communication, social networks, popular power, digital natives, digitalis immigrants

Introducción

Las redes sociales han impactado en los últimos años todo el proceso de comunicación y difusión de información de interés, propiciando que inmediata y simultáneamente, en que se van desarrollando los hechos noticiosos, la colectividad, a través de un teléfono celular, computadora o tablet pueda conocer de primera mano lo que ocurre en su país, en el mundo y brindar su aporte o comentario al respecto.

El boom de las redes sociales² ha promovido una nueva forma de comunicarnos con personas de diferentes regiones y continentes, además de viralizar contenidos, videos y fotografías. Cada vez, son más las personas que cuentan con un perfil en diferentes redes sociales, además de instituciones gubernamentales, ONG, empresas privadas, comercios y fundaciones, que se valen de estas aplicaciones tecnológicas, para darse a conocer y promocionar sus productos o servicios.

En Venezuela, con la llegada del Comandante Hugo Chávez a la presidencia, se generó un nuevo proceso de comunicación y visibilizó a las comunidades organizadas, a las que él llamó; poder popular como base fundamental de la Revolución Bolivariana.

Sin embargo, en la actualidad he podido determinar en mi praxis como docente y periodista que, en diferentes urbanismos, comunidades y sectores populares que he visitado, en los distintos estados del país, los voceros del poder popular desconocen sobre el uso de las redes sociales y como estas aplicaciones, pueden lograr una mayor comunicación y difusión de información de los logros y actividades a realizar dentro de sus comunidades a fin de lograr su integración.

Es por ello que considero necesario ofrecer a las comunidades organizadas de todo el territorio nacional diferentes herramientas comunicacionales, que en mi praxis como periodista he puesto en práctica, para que, valiéndose de las redes sociales, el poder popular pueda estar mejor informado sobre su entorno.

De allí la importancia de generar protocolos que permitan la formación en redes sociales a los voceros de las organizaciones de base. A través del presente trabajo pretendo proponer algunos mecanismos y protocolos en redes sociales, que pueden aplicarse en las diferentes comunidades, a través de

2 Las redes sociales han redefinido la forma en que nos conectamos con otras personas, permitiéndonos establecer y mantener relaciones a través de fronteras geográficas y barreras culturales. Estas plataformas nos brindan la capacidad de compartir instantáneamente pensamientos, ideas, noticias y contenido multimedia, lo que ha democratizado la creación y distribución de la información. (Giménez, 2023, p. 6).

cursos y talleres teórico-prácticos, para fortalecer el proceso de comunicación y difusión de sus logros.

Nativos e Inmigrantes Digitales

Con el avance tecnológico que se ha fortalecido durante el siglo XXI, actualmente la sociedad está viviendo importantes cambios en las formas de comunicarse, estudiarse, recrearse y relacionarse con otras personas; de allí que hoy en día se hable de los nativos e inmigrantes digitales. Es por ello que es necesario explicar ambos términos.

Según Cabero Almenara et al (2023) sostienen que, en los comienzos del siglo XXI, autores como Prensky (2011) o Tapscott (2009) plantearon la idea de la existencia de una generación usuaria uniforme, muy competente y hábil en el manejo de las tecnologías digitales. Esta engloba a las personas nacidas entre 1980 y 1994. Así, se acuña el término “nativos digitales” y, por oposición, los denominados “inmigrantes digitales”.

Tales conceptos, sugieren que los niños, desde pequeños, ya presentan unas potencialidades psicomotrices y una coordinación óculo-manual más elevadas si se comparan a las que poseen las generaciones anteriores (no nacidas en la era digital) por su exposición a las tecnologías digitales.

Asimismo, Arroyo (2023) sostiene que a medida que estos nativos digitales ingresan al sistema educativo, se plantea el desafío de adaptar las metodologías de enseñanza para aprovechar su potencial y brindarles una educación que se ajuste a sus necesidades y habilidades. En respuesta al auge de la tecnología y la presencia de los nativos digitales en las aulas, se han desarrollado diversas metodologías que buscan aprovechar su conocimiento y habilidades tecnológicas.

De las citas anteriores puedo decir que con la llegada de la Web 2.0 y el acceso a la tecnología, los jóvenes, adolescentes y niños se sienten atraídos y manejan casi que a la perfección las Redes Sociales, a diferencia de muchos adultos que les cuesta más adaptarse a estas nuevas modalidades de comunicación e interacción social. Tal es la influencia de las redes sociales que han permitido brindar nuevas herramientas para ampliar los conocimientos e innovar en el proceso de enseñanza-aprendizaje no solo dentro de las aulas de clases, sino fuera de ellas. Además, de contribuir a un proceso de comunicación masiva e inmediata valiéndose de estas plataformas digitales. Sin embargo, no todos tienen facilidad para el manejo de las redes sociales y demás aplicaciones tecnológicas que han surgido en este nuevo milenio.

De esta realidad no se escapan algunos voceros del poder popular de las Comunas y Consejos Comunales del territorio nacional, con los que he tenido la oportunidad de interactuar, quienes, a pesar de tener conocimientos en el área tecnológica, pueden ser considerados inmigrantes digitales y necesitan de los nativos³ para tener una mayor comprensión y uso de las redes sociales.

Vale decir, que para los efectos de propiciar una mejor comunicación y tener a un pueblo bien informado, que sepa usar las redes sociales utilicé una encuesta preguntas cerradas como técnica, para la recolección de los datos durante una visita que realicé a dos urbanismos de la Gran Misión Vivienda Venezuela (GMVV), uno de ellos el urbanismo “Cacique Caribe”, parroquia Urimare del municipio Vargas, en el estado La Guaira y el urbanismo “Salamanca”, localizado en San Francisco de Yare, municipio Simón Bolívar del estado Miranda, pude determinar que 92% de los encuestados considero que las redes sociales, son importantes para transmitir información sobre su comunidad sobre los asuntos sociales y políticos⁴.

Asimismo, el 95% de las personas opinaron que si utilizarían las redes sociales para difundir el proceso de autoconstrucción de viviendas y optimización de los servicios públicos en su localidad, que influye en su calidad de vida.

Estos resultados me permitieron analizar la realidad comunicacional de diferentes comunidades del centro del país, partiendo de este escenario y mi experiencia como profesor y periodista, además de tener en cuenta el papel protagónico que ha brindado el Gobierno Bolivariano a los voceros del Poder Popular, es necesario que en cada rincón de Venezuela donde exista una organización comunitaria, se fortalezca el proceso de comunicación y divulgación de su trabajo en pro de la comunidad.

Por lo tanto, considero necesario proponer algunos mecanismos y protocolos de comunicación, que permitan la formación sobre el uso de las redes sociales, porque éstas son herramientas y el medio idóneo, inmediato y de fácil acceso para darse a conocer y así el Poder Popular pueda difundir información de interés colectivo.

3 De acuerdo con (Romero et al, 2022, p. 8). Los nativos digitales pueden utilizar sus habilidades tecnológicas para investigar, recopilar información y presentar sus proyectos de manera creativa y digital.

4 Las redes sociales han desempeñado un papel fundamental en la transformación de nuestra sociedad, han revolucionado la forma en que nos comunicamos, interactuamos, consumimos información y participamos en asuntos sociales y políticos (Giménez, 2023, p. 8).

Información y Comunicación

De acuerdo con los resultados arrojados en la encuesta que apliqué, donde los voceros del poder popular me manifestaron la importancia de las redes sociales, para divulgar información de su comunidad y fortalecer la comunicación, considero necesario conceptualizar el término información.

El siglo XXI es el tiempo de la sociedad de la información y del conocimiento por razones tecno científicas; se ha encumbrado a la tecnología, y a la información como su súbdita instrumental. De allí que, con el derecho a la información, la sociedad amplía la capacidad de reflexión, análisis y disrupción sobre aquello que la informa.

Asimismo, Antonio Pasquali, considerado como uno de los más importantes teóricos de la comunicación en América Latina, destaca que la información es “todo proceso de envío unidireccional o bidireccional de información-orden a los receptores predispuestos para una decodificación-interpretación excluyente, y para desencadenar respuestas programadas”. (Pasquali, 1980, p. 98).

El referido autor destaca que se está en comunidad porque se pone algo en común a través de la comunicación; ese poner en común adquiere rápidamente una condición ética y política; hablamos entonces de derechos y deberes, bienes y servicios, creencias y formas de vida.

De esta manera puedo entender a la comunicación como un ingrediente esencial en la conformación de la estructura social: donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social. Vinculando los postulados de Antonio Pasquali, con lo que han sido mis vivencias y trayectoria como periodista y docente, puedo decir que la comunicación va a fortalecer la organización social y la difusión de información entre la población.

Con la llegada del Comandante Hugo Chávez, en Venezuela se generó una transformación en el proceso de comunicación, brindándoles un papel protagónico a las comunidades organizadas, quienes, a través de radios y televisoras comunitarias, los usos de las redes sociales fortalecieron la difusión de información de sus sectores, destacando los beneficios de las políticas públicas promovidas por el Gobierno Bolivariano.

Asimismo, la inclusión digital en las instituciones educativas se inició, por parte del Gobierno Bolivariano, en 2001 con los Centros Bolivarianos de Informática y Telemática (CBIT). Estos centros, con funciones de Aula de Computación y Aula Interactiva, están ideados para el desarrollo

de actividades formativas con la computadora y recursos didácticos apoyados en las Tecnologías de Comunicación e Información (TIC).

Para Gómez Marín et al (2023) el uso promedio diario de las redes sociales en Venezuela es de 8 horas, representando 34,7 % de todos los minutos en línea en Venezuela (pp.5-13). En lo referente al marketing⁵ y branding digital, el promedio de perfiles o cuentas en redes sociales por usuario es de 8,4. El 40,4 % utilizan las redes sociales con propósitos laborales; 63 % de los usuarios lo usan para encontrar información; 36,3 % de los usuarios de Internet lo usan para búsquedas relacionadas con la salud y productos asociados a la salud (pp.5-13).

De la cita anterior se puede inferir que el venezolano está muy arraigado con el uso de las redes sociales para diversos fines, desde entretenerse, buscar empleo y documentarse sobre diferentes temas, además de tenerlas como herramientas de comunicación y difusión de información. Al momento que las redes se van actualizando las personas igual se actualizan, ya que cada ser humano quiere estar a la altura de lo que se está viviendo en el mundo actual.

Tal afirmación es validada con lo expuesto por Gómez Marín et al. (2023), quienes destacan que la llamada sociedad de la información es, en parte, un enorme repositorio digital que hace accesible un conjunto de videos, textos, sonidos, imágenes. La construcción del conocimiento está distribuida, influenciada por el componente de contenidos digitales. La convergencia digital hace de los dispositivos digitales instrumentos que permiten realizar funciones indispensables para el ser, sin estar presente: comunicarse, conversar, proyectarse, ligarse, compartir, acercarse, distanciarse.

Es oportuno mencionar que el Comandante Hugo Chávez, llegó a ser el segundo jefe de Estado con más seguidores en el mundo para el año 2013. El hecho que el presidente Hugo Chávez abriera su cuenta @chavezcandanga en abril de 2010 aumentó en un 4.8% la penetración de Twitter en Venezuela, según la empresa. (Comscore, 2010, p. 75).

Como comunicador social y docente puedo decir que en Venezuela las redes sociales son un referente, para que la población sacie sus necesidades de información y el venezolano sigue utilizando estas herramientas tecnológicas, como una ventana para denunciar y divulgar hechos de interés.

En los momentos actuales, todas las personas, inclusive los adultos mayores hacen uso, de por lo menos alguna red social, para compartir y

5 El marketing digital es un campo en constante evolución, con nuevas tendencias y herramientas emergiendo constantemente. Por lo tanto, es importante para las empresas para mantenerse actualizado y competitivo en su industria. (Chinchay y Jiménez, 2023: 40).

visualizar fotografías, charlar con amigos y familiares que se encuentran en otros territorios.

Redes Sociales y Poder Popular

La llegada y la proliferación de las redes sociales han transformado drásticamente la forma en que nos comunicamos, interactuamos y nos relacionamos en la sociedad actual. Estas plataformas digitales se han convertido en una parte integral de nuestras vidas, influyendo en múltiples aspectos de nuestra sociedad y teniendo un impacto significativo en diversos ámbitos.

Para Giménez (2023, p. 6), en el ámbito político y social, las redes sociales han demostrado ser herramientas poderosas para la movilización y la defensa de causas. Han facilitado la organización de movimientos sociales, permitiendo a las personas expresar sus opiniones, compartir información y generar cambios en la sociedad. Sin embargo, también han surgido desafíos como la propagación de desinformación, la polarización de opiniones y la invasión de la privacidad.

De los planteamientos anteriores puedo afirmar que las redes sociales son espacios para que las personas e instituciones usando el internet pueden publicar y compartir información, fotos y videos, donde además se genera una socialización con personas de diferentes partes del mundo. Actualmente, la comunicación no se da solamente en la sala de estar de cada casa, en los auriculares privados o en la sala comercial del cine, sino que va a la parroquia, al sindicato, a la escuela, a las organizaciones comunitarias donde se puede vivir la comunicación de manera más integral, participativa y estrecha a la vida y necesidades de las personas por encima solo de la información y entretenimiento.

Los referidos autores destacan que la perspectiva popular y comunitaria ha cambiado mucho en las últimas décadas, tal vez no en sus valores y objetivos fundamentales (democracia, justicia social, equidad, participación, educación, cambio social), pero sí en muchas de sus mediaciones conceptuales debido a la presencia de lo digital, interactivo y multimedia en las nuevas prácticas de la comunicación.

En base a las citas y planteamientos de estos autores en lo personal puedo decir que con el avance de la tecnología y el surgimiento de las redes sociales en los últimos años ha surgido la necesidad imperiosa de millones de personas de sentirse conectados con otros y, nuevas formas de socialización.

Con respecto al poder popular, según el proyecto de Ley Orgánica de Reforma de la Ley Orgánica del Poder Popular, aprobada en mayo del 2024, destaca que su finalidad es impulsar y fortalecer la democracia participativa y protagónica en todos los ámbitos de la nación, con la finalidad de construir las bases de una sociedad socialista.

De la cita anterior infero que el Comandante Hugo Chávez creía en la fuerza creadora de un pueblo y a través de la participación de los voceros de las diferentes comunidades, y la organización popular, era posible hacer realidad la democracia “participativa y protagónica” como lo establece la Constitución de 1999, además de contribuir a fortalecer la gestión del gobierno.

Tal como lo concibió el Comandante Chávez, el tejido social que conforma el poder popular está actualmente integrado por comunidades, comunas, consejos comunales, mesas técnicas, comités, las unidades socios productivas, el parlamento comunal, la banca comunal y las bases de misiones.

Asimismo, en los actuales momentos el presidente Nicolás Maduro ha insistido en la importancia del Poder Popular. “Uno de los conceptos fundamentales; es la justicia y la igualdad que hizo el Comandante Chávez, con la propuesta del socialismo territorial: Territorializar la democracia, empoderar en el territorio al hombre, a la mujer, a la comunidad⁶, al colectivo”, dijo.

Subrayó que estas leyes del poder popular han ido construyendo la nueva arquitectura del nuevo Estado, es decir, “el Estado de justicia, el Estado democrático, el Estado participativo y el Estado de derecho”, que algunos llaman el Estado comunal.

Dado el papel protagónico que ha brindado el Gobierno Bolivariano a los voceros del poder popular, considero necesario que en cada rincón de Venezuela donde exista una organización comunitaria, se fortalezca el proceso de comunicación y divulgación de su trabajo en pro de la comunidad. Por ello que es importante la formación en redes sociales, porque éstas son el medio idóneo, inmediato y de fácil acceso para darse a conocer. Además, de vincularnos con uno de los postulados del maestro, Simón Rodríguez que apostaba por una sociedad que contemplara la inclusión social y la educación para todos.

Durante mis encuentros con los voceros del poder popular vinculados con el sector Hábitat y Vivienda, en las comunidades y urbanismos de la Gran Misión Vivienda Venezuela (GMVV) he podido determinar que si tienen conocimientos sobre las redes sociales y los procesos de comunicación. Sin

6 Los medios comunitarios y ciudadanos extendieron el umbral de usos y funciones de la comunicación para lograr una mayor articulación con la realidad social y vida de sus actores (Uranga y Meléndez, 2022, p. 11).

embargo, hace falta brindarles más instrumentos e información, para que éstos puedan visibilizar e inclusive viralizar diferentes contenidos valiéndose de estas plataformas digitales.

Esta fue la premisa para que yo recabara más información sobre las redes sociales, además de documentarme con diferentes teóricos como Simón Rodríguez, Félix Adams y Paulo Freire, que con sus postulados me guiaron a trazar estrategias para brindar respuestas a la demanda de un grupo de adultos, que me expresaron su necesidad de aprender más sobre las redes sociales, para visibilizar los logros que han tenido como organización comunitaria.

Basándome y aplicando lo que decía el gran maestro Simón Rodríguez, sobre la educación popular y contemplar la inclusión social, para tener ciudadanos mejor informados. Partiendo de mis vivencias en el quehacer periodístico y mis conocimientos, a continuación, enumero algunos de los mecanismos o protocolos de comunicación que propongo dirigidos a los voceros del poder popular:

1. Formación permanente; a través de un ciclo de talleres explicarles las principales redes sociales, que se pueden utilizar a través de un dispositivo móvil o tablet y las funciones de cada una de ellas, cómo descargarlas y administrar los perfiles.
2. Cursos teórico-prácticos; sobre realización de fotografías y videos, explicando los planos más usados y formatos para las redes sociales. Así como los programas más sencillos de edición de videos, para ir optimizando la técnica de plasmar a través de una foto y video una determinada actividad o evento que se realice en la comunidad, para que sea más atrayente en las Redes Sociales.
3. Prácticas de ortografía y redacción, explicándoles los tipos de textos que se deben colocar en cada publicación, según la red social a utilizar, estableciendo el número de palabras para no saturar y hacer más comprensible la información, destacando el uso de etiquetas para atraer al público con sus escritos.
4. Elaboración de una grilla de contenido o planificación de publicaciones, indicándoles los horarios para generar mayor interacción con el público y que el contenido se pueda viralizar y posicionar en las redes. Además del tipo de publicaciones a publicar según la hora del día como flyers de efemérides, invitación a una actividad, notificación del pago de un servicio, un video histórico entre otros.

5. Creación de grupos de WhatsApp y Telegram donde se puedan difundir los enlaces de cada publicación y le lleguen al teléfono celular de cada habitante de la comunidad, invitándolos a visualizar el contenido publicado en las redes del sector o urbanismo, para generar mayor interacción.

Conclusiones

Luego de haber abordado este tema tan importante en la actualidad para estar mejor comunicados, puedo concluir afirmando que los voceros del poder popular de los diferentes territorios del país, deben apropiarse del uso de las redes sociales, tomar en cuenta los mecanismos y protocolos de comunicación que he propuesto en este escrito, para fortalecer la divulgación de interés dentro de su urbanismo o comunidad y de esta forma se mantenga informada.

De acuerdo con la entrevista aplicada a los voceros del poder popular y demás miembros de las diferentes organizaciones comunitarias es necesario brindar oportunidades de estudio y capacitación para que, desde su urbanismo o comunidad, puedan utilizar las herramientas digitales de comunicación para difundir sus logros en pro de un mejor vivir. Además de aplicar lo que decía el gran maestro Simón Rodríguez sobre la educación popular; contemplar la inclusión social para tener ciudadanos mejor informados

Asimismo, los protocolos de comunicación e información son importantes porque permitirán facilitar y optimizar el proceso de comunicación y difusión de los logros de las organizaciones comunitarias, además de brindar herramientas comunicacionales a los habitantes de los sectores populares.

Los protocolos deben estar orientados a una primera fase de la formación educativa con clases teórica-prácticas, para que así el poder popular, pueda crear los usuarios en las diferentes redes sociales y ellos mismos generar contenidos, videos y fotografías, destinados a nutrir cada uno de los perfiles y que la comunidad pueda comenzar a seguirlos y vincularse con la información propia de su sector. Además de ser multiplicadores de los conocimientos y destrezas adquiridas durante su inducción en el manejo de estas plataformas digitales.

A través de la encuesta aplicada en dos urbanismos de la Gran Misión Vivienda Venezuela, logré determinar que el poder popular quiere conocer y aprender a manejar las diferentes redes sociales debido al efecto inmediato en el plano comunicacional y es necesario facilitar talleres educativos

sobre este tema con especialistas en el área de marketing, comunicadores sociales y creadores de contenido.

Para ello propongo que en cada urbanismo y comunidad se cuente con una data para generar una pequeña comunidad de aprendizaje integrada por los vecinos sin distinción de edad, para que reciban formación sobre estos mecanismos y protocolos que le ayudarán a fortalecer la difusión de información de su localidad.

REFERENCIAS

- Aviña Camacho, I. (2023). La generación Z en el ámbito educativo superior; sus retos. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. (77). <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticaayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3765/3701> [Consulta: 2024, Mayo 18].
- Cabero Almenara, J; Valencia Ortiz, R; Llorente Cejudo, C. y Palacios Rodríguez, A. (2023). Nativos e inmigrantes digitales en el contexto de la COVID-19: las contradicciones de una diversidad de mitos. *Texto Livre: Linguagem e Tecnologia*, 16, 1-13. –[http:// www.redalyc.org/articulo.oa?id=577174946021](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=577174946021) [Consulta: 2024, Mayo 20].
- Comscore (2010). Indonesia, Brasil y Venezuela Lideran Aumento Global del Uso de Twitter –Comunicado de prensa–.[http:// www.comscore.com/esl/Press_Events/Press_Releases/2010/8/Indonesia_Brazil_and_Venezuela_Lead_Global_Surge_in_Twitter_Usage](http://www.comscore.com/esl/Press_Events/Press_Releases/2010/8/Indonesia_Brazil_and_Venezuela_Lead_Global_Surge_in_Twitter_Usage). [Consulta: 2024, abril 08].
- Chinchay, Y Jiménez, M.L. (2023). Marketing digital y su impacto en las empresas. *Revista Horizonte Empresarial*. Vol. 10 / N° 1. https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/3491/8216_Jose_David_Bedoya_Gonzalez_TRABAJO_DE_GRADO_41007_469382229%20%282%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y [Consulta: 2024, Mayo 30].
- Giménez, S. (2023). *Redes Sociales, estado actual y tendencias 2023*. OBS Business School. Universitat de Barcelona. España <https://marketing.onlinebschool.es/Prensa/Informe%20OBS%20Tendencias%20Redes%20Sociales%202023.pdf> [Consulta: 2024, Mayo 28].
- Gómez Marín, J ; Robayo, Y y Cabrera, C. (2023) Aspectos bioéticos del uso de redes sociales en obstetricia y ginecología. *Revista de Obstet Ginecol Venezuela* En línea. <https://www.sogvzla.org/wp-content/uploads/2023/11/15-R-83-4-Aspectos-bioeticos-del-uso-de-redes-sociales-en-obstetricia-y-ginecologia-1.pdf> [Consulta: 2024, Mayo 30].

- Ley Orgánica de Reforma de la Ley Orgánica del Poder Popular (2024). *Gaceta oficial N°6.011*. Caracas Venezuela. En línea, disponible http://www.superior.consejos.usb.ve/sites/default/files/LEY_ORGANICA_DEL_PODER_POPULAR_09_12_10.pdf [Consulta: 2024, Mayo 29].
- Pasquali, A (1980) Comunicación y Cultura de Masas. Caracas-Venezuela: Monte Ávila Editores. En línea, http://www.cenal.gob.ve/wp-content/uploads/coleccion_carabobo/%5BColecci%C3%B3n%20Bicentenario%20Carabobo%2077%5D%20Pasquali,%20Antonio%20-%20Comunicaci%C3%B3n%20y%20cultura%20de%20masas.pdf [Consulta: 2024, junio 20].
- Prensky, M. (2013). *Enseñar a nativos digitales* (1a. ed)., 240 e en https://aprenderapensar.net/wp-content/uploads/2011/09/135838_IN_nativos-digitales-00-Intro1.pdf [Consulta: 2024, mayo 30].
- Romero López, G; Guaña, J; Pinos, K ; Fernández , E. y Arteaga- , Y. (2022). *Nativos digitales y modelos de aprendizaje*. Polo del conocimiento. <https://file:///C:/Users/Hernan/Downloads/Dialnet-NativosDigitalesY-ModelosDeAprendizaje-8399882.pdf> [Consulta: 2024, mayo 30].
- Santos Pérez , A. (2022). Pensar el concepto de información desde la complejidad hacia la bibliotecología. *Revista Investigación Bibliotecológica*, vol. 37. México En línea, https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2023000100129&lng=es&nrm=iso&tlng=es [Consulta: 2024, junio 08].
- Uranga, W. y Meléndez, S (2022). Reivindicar el cambio: comunicación popular, comunitaria y Ciudadanía en América Latina. https://www.alaic.org/wp-content/uploads/2022/09/reivindicar_el_cambio-GT8-ALAIC-2022-1.pdf