

DISRUPCIÓN DIGITAL EN LA GESTIÓN UNIVERSITARIA VENEZOLANA HACIA UNA NUEVA SINERGIA ORGANIZACIONAL

Recibido: 14 de junio de 2024

Aceptado: 28 de junio de 2024

Rosa Riera Escalona¹

RESUMEN

La disrupción digital ha emergido como un agente transformador en la gestión universitaria en Venezuela, impulsando la adaptación de las instituciones educativas a los cambios y la mejora de la calidad educativa. A pesar de los desafíos burocráticos inherentes al sistema universitario venezolano, se ha evidenciado la necesidad de fomentar una nueva sinergia organizacional que impulse la innovación y la eficiencia. La gestión universitaria es un ámbito complejo que exige adaptaciones en estructuras, procesos y cultura organizacional. En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo analizar cómo la disrupción digital está transformando la gestión universitaria en Venezuela, permitiendo a las instituciones educativas adaptarse a los nuevos escenarios y aprovechar al máximo los beneficios de la virtualidad. Este proceso de transformación se ha visto acelerado por la globalización y la tecnología, y se ha intensificado aún más con la llegada del COVID-19, que puso de manifiesto la urgencia de invertir en competencias digitales para garantizar la continuidad educativa y fortalecer la sinergia organizacional. Para el desarrollo de este artículo, se ha llevado a cabo un análisis bibliográfico documental sobre el tema, seleccionando las referencias más relevantes. A partir

¹ Abogado (USM), Especialista en Derecho Financiero (USM), Magíster en Gerencia (UNEFA), Doctorado en Estudios de la Organización (UNESR), Postdoctorado en Andragogía de las Organizaciones. (Cursando) (UNESR), Docente de postgrado en la Universidad José María Vargas semipresencial y 100% online, docente agregado de la UNESR, Curso de Codirección, en la Maestría de Ciencias Administrativas sobre. Actualmente jubilada APN. Correo: rrrieraescalona@gmail.com.

de este enfoque, se destaca que la colaboración y la innovación abierta son fundamentales para mejorar la competitividad y la calidad educativa en un entorno cada vez más digitalizado. La adaptación a los avances tecnológicos, las demandas de la comunidad estudiantil y la globalización son cruciales para liderar los diferentes caminos de una innovación educativa integrada, que combine experiencias, aprendizajes y saberes de alto nivel. En este sentido, la disrupción digital juega un papel integral en el avance de la gestión universitaria hacia una sinergia organizacional.

Palabras claves: disrupción digital, gestión universitaria, sinergia organizacional, innovación educativa, transformación digital

DIGITAL DISRUPTION IN VENEZUELAN UNIVERSITY MANAGEMENT TOWARDS A NEW ORGANIZATIONAL SYNERGY

ABSTRACT

Digital disruption has emerged as a transformative agent in university management in Venezuela, driving the adaptation of educational institutions to changes and the improvement of educational quality. Despite the bureaucratic challenges inherent to the Venezuelan university system, the need to promote a new organizational synergy that promotes innovation and efficiency has become evident. University management is a complex field that requires adaptations in structures, processes and organizational culture. In this context, this article aims to analyze how digital disruption is transforming university management in Venezuela, allowing educational institutions to adapt to new scenarios and take full advantage of the benefits of virtuality. This transformation process has been accelerated by globalization and technology, and has been further intensified with the arrival of COVID-19, which highlighted the urgency of investing in digital skills to guarantee educational continuity and strengthen organizational synergy. . For the development of this article, a documentary bibliographic analysis on the subject has been carried out, selecting the most relevant references. From this approach, it is highlighted that collaboration and open innovation are essential to improve competitiveness and educational quality in an increasingly digitalized environment. Adaptation to technological advances, the demands of the student

community and globalization are crucial to leading the different paths of integrated educational innovation, which combines high-level experiences, learning and knowledge. In this sense, digital disruption plays an integral role in the advancement of university management towards organizational synergy.

Keywords: Digital disruption, university management, organizational synergy, educational innovation, digital transformation

Introducción

En el panorama actual de la educación superior, las universidades venezolanas se enfrentan a un entorno dinámico y desafiante, marcado por la globalización, la revolución tecnológica y la constante necesidad de adaptación. En este contexto, la disrupción digital emerge como un factor determinante en la transformación de la gestión universitaria, impulsando la creación de nuevos modelos organizacionales y abriendo un horizonte de posibilidades para el desarrollo sinérgico de las instituciones.

El presente artículo tiene como objetivo analizar el papel fundamental que juega la disrupción digital en el avance de la gestión universitaria hacia una sinergia organizacional en el contexto de Venezuela. Se abordará cómo este fenómeno transformador está reconfigurando las estructuras y procesos universitarios, permitiendo a las instituciones adaptarse a los nuevos cambios, mejorar la calidad educativa y fortalecer su posicionamiento en el mercado educativo.

La investigación se basa en un análisis teórico de la disrupción digital, tomando como referencia las aportaciones de autores como Sydler (2021), Capterra (2021) y Satulovsky (2022). Se examinan las características y el impacto de este fenómeno en el ámbito universitario, destacando su potencial como herramienta para la innovación y el desarrollo institucional.

A continuación, se presenta un caso de estudio emblemático: la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR) y su rol protagónico en el Plan Nacional Universitario de Prevención AntiCOVID-19. La UNESR, a través de su iniciativa “Universidad en casa”, ha demostrado cómo la disrupción digital y la sinergia organizacional pueden impulsar la transformación educativa, adaptándose a las demandas del entorno y sentando las bases para un futuro promisorio.

El análisis de la UNESR evidencia la convergencia entre la teoría sinérgica y la disruptión digital como una estrategia fundamental para la gestión universitaria venezolana. Esta alianza estratégica potencia la eficiencia, la innovación y el bienestar institucional, impulsando a las universidades hacia un futuro más brillante.

En conclusión, el presente artículo expone cómo la disruptión digital, en sinergia con los principios de la gestión sinérgica, abre un panorama de oportunidades para las universidades venezolanas. Al adoptar un enfoque sinérgico y aprovechar las ventajas de la transformación digital, las instituciones pueden fortalecer su calidad educativa, preparar a los estudiantes para los desafíos del futuro y consolidarse como líderes en el sector universitario global.

Desarrollo

En un mundo en constante cambio, la comprensión de términos como “disrupción” se torna fundamental para navegar en un entorno dinámico y aprovechar las oportunidades que este presenta. El presente apartado destaca el origen del término “disrupción”. El origen del término disruptión para la Real Academia española², es la ruptura o interrupción brusca proveniente del término inglés *disruption* el que a su vez proviene de la palabra en latín *disruptio*.

La Estructura y Gestión Universitaria en la Venezuela Actual

Previo a proseguir el desarrollo del tema, se hará mención del contexto histórico de la evolución de la universidad venezolana, la cual se inicia con la fundación de la Real y Pontificia Universidad de Santiago de León de Caracas en 1721 y continúa hasta la conformación del actual subsistema de educación superior. Según Rojas, R. (2005), en el año 2005 el sistema universitario estaba conformado por seis universidades autónomas, dieciséis universidades nacionales experimentales y nueve colegios universitarios. Esto sirve como referencia en el contexto sociopolítico y educativo en general vivido por las instituciones universitarias venezolanas.

Las instituciones universitarias en Venezuela mantienen una estructura burocrática, siguiendo el modelo burocrático de Max Weber. Según Romero, N. (2005), esta estructura se basa en la legitimidad, ya que se rige por un ordenamiento legal con normas fundamentadas en la racionalidad. El objetivo de esta regulación es estandarizar las funciones de la organización

² Real Academia Española (2014). Diccionario de la lengua española (23.^a ed.). Espasa-Calpe.

para lograr eficiencia y racionalidad. Nuestras universidades se encuentran inmersas en estas características, presentando una estructura jerárquica, piramidal, burocrática y tradicional. Según Valecillo, C. (2006), las decisiones en las burocracias se toman en la cúpula, mientras que los asesores piensan y los operadores actúan. Es decir, los procesos se originan de arriba hacia abajo de forma vertical.

Sin embargo, la gestión universitaria, en los últimos años, ha cambiado como para implicar y exigir un aprendizaje extremadamente hipocomplejo, desde la organización del conocimiento. En otras palabras, de acuerdo con lo que explicó Morin, E. (1977), desde la perspectiva del pensamiento complejo lo que se busca es comprender. En la complejidad en términos del contexto de las organizaciones universitarias, la educación superior es observada como una complejidad, lo que significa que necesita ser considerada un sistema complejo con una variedad de actores, procesos y dinámicas interrelacionadas.

Según lo señalado por Morin, las universidades enfrentan varios desafíos y contradicciones propias. Deben equilibrar la tradición con la innovación, la autonomía con la coordinación centralizada y la especialización con la interdisciplinariedad. Además, es importante considerar las múltiples dimensiones de la realidad en la que operan, desde lo individual hasta lo colectivo, y de lo local a lo global.

En este sentido, el complejo pensamiento de Morin nos invita a reflexionar sobre la necesidad de adoptar un enfoque integral y unificador en la gestión y el diseño de las universidades. Esto implica promover la colaboración entre diferentes disciplinas, la transparencia en la toma de decisiones y la participación activa de toda la comunidad académica. Además, es importante fomentar el pensamiento crítico y la búsqueda constante de innovación y mejora continua en la educación superior.

La gestión universitaria se ha vuelto cada vez más compleja en los últimos años debido a factores como la globalización, la tecnología y la diversidad de roles y responsabilidades. Esta complejidad ha generado disrupciones, como la adopción de nuevas tecnologías en la enseñanza y el aprendizaje, y la necesidad de adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno económico y social. Estas interrupciones pueden provenir de factores internos o externos. La convergencia entre la complejidad y la disrupción ha planteado nuevos desafíos y oportunidades para las universidades.

La pandemia del COVID-19 ha sido un detonante de importantes disrupciones en el mundo. Este reto nos ha obligado a hacer una pausa y

repensar una gran variedad de temas. Estos desafíos nos urgen a tomar acciones decisivas ya verlos como oportunidades. Esta disruptión, tan trascendente como la pandemia, ha generado una encrucijada en este momento histórico, obligándonos a redefinir nuestro rumbo. Sin embargo, la respuesta a esta situación ha traído consigo una inversión en habilidades y capacidades digitales, que ha permitido liberar oportunidades y un potencial inexplorado para fomentar formas más sostenibles de vivir y trabajar. La transformación digital ha demostrado la creciente necesidad de invertir en nuevas tecnologías.

En este sentido, el cambio y la innovación constante son esenciales, ya que son las principales características de las organizaciones que operan con éxito en este tipo de entorno. Sin embargo, esto no se observa en las universidades venezolanas, donde se evidencia que no solo las autónomas, sino también las experimentales, tecnológicas y privadas, presentan estructuras poco flexibles y adaptables a la situación actual. En los últimos años, la organización universitaria ha experimentado una disruptión importante, lo que requiere que los directivos desarrollen una nueva sinergia organizativa. Esta disruptión se ha producido principalmente por el avance tecnológico, los cambios en la demanda de los estudiantes y la globalización de la educación superior. Por lo tanto, las universidades modernas se enfrentan a desafíos del entorno, y su nivel académico, de investigación, organización y administración deben adaptarse de manera efectiva.

La Digitalización en los Procesos Académicos: Retos y Oportunidades

La digitalización de los procesos académicos y administrativos, la personalización de la educación, la globalización de los programas y la colaboración con empresas y algunas agencias externas son solo algunas áreas donde se necesita adaptación para asegurar la relevancia y competitividad futuras. En este sentido, estas oportunidades pasarían por promover una nueva sinergia organizacional en la universidad a través de una cultura de innovación y colaboración. Esto podría traducirse en la participación de todos los actores de la gestión, especialmente estudiantes, académicos, personal administrativo y ejecutivos. También implicaría invertir en la formación y desarrollo del talento humano y en herramientas tecnológicas que faciliten la gestión de la comunicación y la toma de decisiones. Por tanto, la disruptión de la gestión universitaria es una oportunidad para crear una nueva sinergia organizacional en la universidad y promover el aprendizaje organizacional.

La gestión universitaria está cambiando para expandirse y orientar su misión. Surge un nuevo modelo de gestión disruptiva que transforma las

estructuras y prácticas tradicionales de las universidades. Esto permite adaptarse a los cambios del entorno y satisfacer las necesidades. Esta disrupción se intensifica en el siglo XXI debido al crecimiento de la tecnología, la innovación y los cambios sociales. Esto también cuestiona las prácticas de gestión tradicionales. Kotter, J. (2014) destaca la importancia de la reestructuración empresarial.

Algunos autores han escrito sobre los cambios que está experimentando la educación universitaria debido al avance de la tecnología digital. Por ejemplo, Christensen, C. (2008) en su libro “El dilema de la innovación educativa: resolviendo el desafío de la enseñanza en la era digital” explica que la educación tradicional se enfrenta a un gran reto debido al progreso tecnológico. Argumenta que las instituciones educativas deben adaptarse a esta nueva era digital y adoptar nuevas estrategias de enseñanza que aprovechen las ventajas de la tecnología para mejorar la calidad de la educación.

Además, Christensen resalta la importancia de la innovación en la educación para preparar a los estudiantes para el mundo actual y futuro. Por otro lado, Bryan, A. (2013) en su libro “Revolución universitaria: cómo la tecnología está transformando la educación superior” analiza el impacto de la tecnología en la pedagogía, la relación entre los estudiantes y el conocimiento, y explora cómo la tecnología está permitiendo el acceso a la educación a una mayor diversidad de estudiantes, rompiendo así barreras.

Ahora, un buen ejemplo de cómo la tecnología ha cambiado la gestión universitaria se ve en la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR). La universidad adoptó la educación en línea para evitar la propagación del virus. Esto ha llevado a lo que se conoce como la “universidad en casa”, donde los estudiantes pueden estudiar desde la comodidad de su hogar. Este nuevo modelo de educación en línea ha presentado algunos retos tanto para los estudiantes como para los profesores. Los estudiantes deben adaptarse a un entorno de aprendizaje diferente, con menos interacción personal y posibles problemas de motivación. Por su parte, los profesores deben encontrar nuevas formas de dar clases, evaluar a los estudiantes y mantener su compromiso académico.

La Disrupción Digital en la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez: Oportunidades para la Transformación

La Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR) y su rol protagónico en el Plan Nacional Universitario de Prevención

AntiCOVID-19: La universidad en casa como salto cuántico en la educación superior marcó un punto de inflexión en el panorama de la educación superior, obligando a las instituciones a reimaginar sus metodologías y adaptarse a un entorno desafiante. En este contexto, la UNESR se erigió como un referente al implementar la modalidad de “universidad en casa”, demostrando no solo su capacidad de adaptación, sino también su visión innovadora para abrir las puertas a un nuevo paradigma educativo.

Si bien este cambio trajo consigo desafíos innegables, también brindó un sin fin de oportunidades para el aprendizaje y el desarrollo académico de los estudiantes. La UNESR, consciente de su responsabilidad social, asumió un rol protagónico en el Plan Nacional Universitario de Prevención ANTI-COVID-19, garantizando el acceso a la educación de calidad para todos sus estudiantes, incluso en medio de las restricciones impuestas por la pandemia.

El giro hacia la disruptión digital la “universidad en casa” impulsó una disruptión digital sin precedentes en la UNESR. Las aulas físicas se transformaron en espacios virtuales, donde la tecnología se convirtió en el puente entre docentes y estudiantes. Esta transición, aunque compleja al principio, permitió explorar nuevas herramientas y metodologías de enseñanza, abriendo un mundo de posibilidades para el futuro. En este contexto de disruptión digital, la sinergia se convirtió en la piedra angular del éxito. La UNESR fomentó la colaboración e integración efectiva de las tecnologías emergentes en los procesos y operaciones de la gestión universitaria. Docentes, personal administrativo y participantes unieron fuerzas para aprovechar el poder de la tecnología y optimizar los procesos educativos.

La sinergia organizacional y la disruptión digital impulsadas por la “universidad en casa” han permitido a la UNESR:

- **Mejorar la eficiencia y productividad:** La automatización de tareas repetitivas, la optimización de recursos y la agilización de procesos administrativos han liberado tiempo valioso para que docentes y estudiantes se enfoquen en lo que realmente importa: la enseñanza y el aprendizaje.
- **Fomentar la innovación:** La incorporación de nuevas tecnologías ha abierto las puertas a metodologías de enseñanza más creativas y dinámicas, permitiendo a los estudiantes aprender de manera más activa y participativa.
- **Ampliar el acceso a la educación:** La “universidad en casa” ha derribado barreras geográficas y económicas, permitiendo que más personas tengan acceso a una educación superior de calidad.

La experiencia de la “universidad en casa” ha dejado un legado invaluable para la UNESR. La institución ha demostrado su capacidad de adaptación, innovación y colaboración, sentando las bases para un futuro aún más brillante. La sinergia digital y la disrupción tecnológica continuarán siendo pilares fundamentales en la transformación de la educación superior, no solo en la UNESR, sino en todo el mundo.

Disrupción Digital y Sinergia: Factores Claves para la Transformación Universitaria

Aprovechar la disrupción digital en la gestión universitaria puede lograrse mediante la sinergia entre diferentes áreas de la universidad, como la administración, la docencia, la investigación y la colaboración. Esto permite adoptar un enfoque integral y colaborativo en la toma de decisiones y la implementación de estrategias digitales. La sinergia en la gestión universitaria posibilita a las instituciones educativas maximizar el uso de tecnologías digitales, compartir recursos y conocimientos entre departamentos y fomentar la colaboración entre profesores, estudiantes y personal administrativo. Como resultado, se puede lograr una mayor eficiencia, mejoras en la calidad de la educación y una mayor competitividad en el mercado educativo.

Sobre este asunto, la colaboración efectiva entre los miembros de la gestión universitaria es clave para lograr los objetivos comunes de manera más eficiente y efectiva. Tal como señala Senge (1992), en su libro “La Quinta Disciplina”, las organizaciones pueden cultivar la sinergia, la colaboración y el aprendizaje en equipo para mejorar su rendimiento y efectividad. El enfoque sistémico y la visión compartida son fundamentales para alcanzar resultados sostenibles y exitosos en la gestión universitaria.

En tal sentido, la disrupción digital y la sinergia en la gestión universitaria son elementos clave para el éxito de la gestión académica en la era digital. Al adoptar una mentalidad de trabajo en equipo y aprovechar las oportunidades que ofrecen las tecnologías digitales, las universidades pueden posicionarse como líderes innovadores en educación y brindar una experiencia de aprendizaje de alta calidad a sus estudiantes.

Para Adam (2009), la teoría sinérgica está dirigida a dar interpretación a la real expresión de la conducta psicológica y social del adulto frente a una situación de aprendizaje, esto significa que la teoría sinérgica busca entender cómo las experiencias pasadas, las emociones y las interacciones sociales de un adulto afectan su capacidad de aprendizaje en una situación concreta. La

teoría reconoce que la conducta de una persona no es simplemente el resultado de la situación actual, sino que está influenciada por múltiples factores que interactúan entre sí para determinar su comportamiento. De esta manera, la teoría sinérgica busca ofrecer una interpretación completa y profunda de la conducta de los adultos en el proceso de aprendizaje.

Más allá de la simple suma de sus partes, la teoría sinérgica nos recuerda que el aprendizaje adulto es un proceso holístico. Las experiencias vividas, las emociones que las acompañan y las interacciones sociales que nos rodean no son meros espectadores, sino participantes activos en este proceso. En lugar de enfocarse en un único factor determinante, la teoría sinérgica nos invita a apreciar la interacción dinámica entre estos elementos. Las experiencias pasadas, tanto positivas como negativas, pueden servir como brújula o lastre en nuestro camino de aprendizaje. Las emociones, desde la motivación hasta la frustración, pueden ser el motor o el freno que impulse nuestro avance. Y las interacciones sociales, con sus colaboraciones y conflictos, pueden enriquecer o entorpecer nuestra experiencia de aprendizaje.

Al comprender esta danza sinérgica, podemos diseñar estrategias de aprendizaje más efectivas para adultos. Podemos crear entornos que fomenten experiencias positivas, cultivar emociones que apoyen el aprendizaje y aprovechar las interacciones sociales para enriquecer el proceso. En definitiva, la teoría sinérgica nos ofrece una mirada más profunda y completa del aprendizaje adulto, permitiéndonos no solo educar mentes, sino también acompañar a los individuos en su desarrollo personal y social a través del aprendizaje. Por tanto, se precisa:

- La teoría sinérgica se centra en la interacción entre las experiencias pasadas, las emociones y las interacciones sociales en el aprendizaje de adultos.
- Esta teoría reconoce que la conducta de una persona no es simplemente el resultado de la situación actual, sino que está influenciada por múltiples factores que interactúan entre sí.
- La teoría sinérgica busca ofrecer una interpretación completa y profunda de la conducta de los adultos en el proceso de aprendizaje.
- Esta teoría tiene implicaciones importantes para el diseño de estrategias de aprendizaje efectivas para adultos.

Asimismo, Adam (2009), describe el proceso sinérgico como el principio de que el todo o globalidad es superior a la suma de las partes que la integran. Es decir, en sus palabras, Adam quiso expresar que el proceso sinérgico es el principio que indica que la totalidad de un sistema es mayor que la suma

de sus partes individuales. En otras palabras, cuando las partes se combinan y trabajan juntas, tienen un efecto multiplicador que va más allá de lo que cada una podría lograr por separado. Esto resalta la importancia de la colaboración y la interacción entre las diferentes partes de un sistema para lograr resultados superiores.

La teoría sinérgica en la gestión universitaria busca maximizar la eficiencia y eficacia de los procesos a través de la colaboración y el trabajo en equipo. Esto implica que las decisiones se toman de manera conjunta y que se busca el beneficio del conjunto de la organización en lugar de privilegiar intereses individuales. Esta teoría fomenta la comunicación, la coordinación y la integración de las distintas áreas de la universidad para lograr un mejor desempeño.

En el dinámico mundo universitario, la teoría sinérgica emerge como una melodía que orquesta el éxito institucional. Esta filosofía de gestión busca transformar la universidad en un organismo vivo, donde cada área, cual instrumento musical, aporta su ritmo y armonía para crear una sinfonía de logros. Lejos de ser una simple suma de esfuerzos, la sinergia universitaria busca la multiplicación de resultados. Se trata de tejer una red de colaboración donde las decisiones se toman en conjunto, buscando siempre el bienestar de la institución en su conjunto, no solo de las partes individuales.

En esta orquesta sinfónica, la comunicación es la batuta que marca el ritmo. Las áreas dialogan, se coordinan y se integran, creando un flujo armonioso de información y conocimiento. Cada departamento, cada persona, aporta su voz única para enriquecer la composición final. La teoría sinérgica no solo busca la eficiencia, sino también la eficacia. Optimiza los procesos, eliminando duplicidades y agilizando trámites, para que la universidad fluya como un río caudaloso. Pero no se detiene ahí, pues su mirada se extiende hacia la excelencia, buscando siempre el mejor camino para alcanzar las metas institucionales. Es concluyente, que la teoría sinérgica transforma la universidad en un ecosistema vibrante, donde la colaboración, la comunicación y la integración son las claves para alcanzar el éxito.

Es una filosofía que nos invita a trabajar juntos, como un solo equipo, para construir un futuro universitario más brillante y armonioso. Para ello se debe considerar que:

- La teoría sinérgica en la gestión universitaria busca maximizar la eficiencia y eficacia de los procesos a través de la colaboración y el trabajo en equipo.

- Esto implica que las decisiones se toman de manera conjunta y que se busca el beneficio del conjunto de la organización en lugar de privilegiar intereses individuales.
- Esta teoría fomenta la comunicación, la coordinación y la integración de las distintas áreas de la universidad para lograr un mejor desempeño.

La Disrupción Digital como Impulso para la Innovación y el Desarrollo Universitario

Por otro lado, la disrupción digital en la gestión universitaria se refiere a los cambios profundos y rápidos que se están produciendo en el ámbito de la educación superior como consecuencia de la tecnología. La digitalización y la innovación tecnológica están transformando la forma en que se enseña, se aprende y se gestionan los recursos en las universidades. Esto implica la implementación de herramientas digitales, la actualización de los programas académicos y la adaptación a las demandas de un mercado laboral cada vez más globalizado.

El mundo universitario está viviendo una revolución sin precedentes. La irrupción de la tecnología digital está impulsando una transformación profunda en todos los aspectos de la educación superior, desde las aulas hasta las oficinas administrativas. Esta disrupción digital no es solo un cambio, sino un salto cuántico hacia un futuro donde el conocimiento y la innovación no tienen límites. En el corazón de esta transformación se encuentra la digitalización. Las herramientas digitales, desde plataformas de aprendizaje en línea hasta simuladores virtuales, están redefiniendo la forma en que los estudiantes adquieren y aplican sus conocimientos. La gamificación, la realidad aumentada y la inteligencia artificial se convierten en aliados para crear experiencias de aprendizaje más atractivas, personalizadas y eficaces.

Pero la disrupción digital va más allá de las herramientas. También implica la actualización de los programas académicos para que respondan a las demandas del mercado laboral en constante cambio. Se trata de formar profesionales íntegros, con las habilidades y competencias necesarias para navegar en un mundo globalizado y altamente competitivo. Las universidades que abracen esta transformación serán las que prosperen en la era digital. Serán las que atraigan a los mejores estudiantes, ofrezcan educación de calidad y preparen a los líderes del mañana. En definitiva,

serán las que marquen la diferencia en un mundo que necesita cada vez más conocimiento e innovación, apuntando en lo siguiente:

- La disruptión digital en la gestión universitaria se refiere a los cambios profundos y rápidos que se están produciendo en el ámbito de la educación superior como consecuencia de la tecnología.
- La digitalización y la innovación tecnológica están transformando la forma en que se enseña, se aprende y se gestionan los recursos en las universidades.
- Esto implica la implementación de herramientas digitales, la actualización de los programas académicos y la adaptación a las demandas de un mercado laboral cada vez más globalizado.

Ambos fenómenos, la teoría sinérgica y la disruptión digital, pueden tener efectos positivos en la gestión universitaria. La colaboración entre los distintos actores de la universidad favorece la resolución de problemas complejos y la implementación de estrategias innovadoras. Por su parte, la incorporación de la tecnología en los procesos educativos permite llegar a más estudiantes, facilitar el acceso a la información y mejorar la calidad de la enseñanza.

Teoría Sinérgica y la Disrupción Digital

La convergencia entre la teoría sinérgica y la disruptión digital abre un horizonte de posibilidades para la gestión universitaria. Esta alianza estratégica potencia la eficiencia, la innovación y el bienestar institucional, impulsando a las universidades hacia un futuro más brillante. La teoría sinérgica, con su enfoque en la colaboración y el trabajo en equipo, crea un ambiente propicio para la resolución de problemas complejos y la implementación de estrategias innovadoras. Cuando todos los actores de la universidad, desde docentes hasta estudiantes y personal administrativo, unen sus fuerzas y conocimientos, se genera una sinergia que multiplica los resultados.

Por otro lado, la disruptión digital, con su arsenal de herramientas tecnológicas, permite llegar a más estudiantes, facilitar el acceso a la información y mejorar la calidad de la enseñanza. Las plataformas virtuales, los recursos digitales y las metodologías de aprendizaje innovadoras amplían las fronteras del conocimiento, democratizando el acceso a la educación y enriqueciendo la experiencia de aprendizaje.

La sinergia entre estos dos enfoques no solo optimiza la gestión universitaria, sino que también crea una cultura de innovación y colaboración. Las

universidades que abracen esta convergencia estarán mejor preparadas para enfrentar los desafíos del futuro, adaptarse a las nuevas tendencias y formar profesionales íntegros y competitivos. En definitiva, la teoría sinérgica y la disruptión digital son dos piezas clave para construir la universidad del futuro. Al combinarlas, las universidades pueden crear un ecosistema vibrante donde el conocimiento, la innovación y la colaboración son los pilares fundamentales del éxito, teniendo en cuenta los siguientes puntos:

- Ambos fenómenos, la teoría sinérgica y la disruptión digital, pueden tener efectos positivos en la gestión universitaria.
- La colaboración entre los distintos actores de la universidad favorece la resolución de problemas complejos y la implementación de estrategias innovadoras.
- Por su parte, la incorporación de la tecnología en los procesos educativos permite llegar a más estudiantes, facilitar el acceso a la información y mejorar la calidad de la enseñanza.

Conclusión

La disruptión digital ha irrumpido en el panorama de la educación superior venezolana, impulsando una profunda transformación en la gestión universitaria. Este fenómeno, caracterizado por la irrupción de nuevas tecnologías y modelos organizativos innovadores, ha abierto un horizonte de posibilidades para el desarrollo sinérgico de las instituciones.

En este contexto, el presente artículo ha puesto de manifiesto el papel fundamental que juega la sinergia organizacional, en conjunción con la disruptión digital, para el avance de las universidades venezolanas. La adopción de un enfoque sinérgico permite potenciar la eficiencia, la innovación y el bienestar institucional, impulsando a las universidades hacia un futuro más brillante.

La sinergia organizacional, basada en la colaboración, la integración de tecnologías digitales y el desarrollo del talento humano, se convierte en un elemento fundamental para la transformación de la gestión universitaria. A través de la sinergia, las universidades pueden:

- **Fortalecer la calidad educativa:** Implementando metodologías innovadoras, aprovechando las herramientas digitales y promoviendo el aprendizaje colaborativo.
- **Preparar a los estudiantes para el futuro:** Desarrollando competencias transversales, habilidades digitales y pensamiento crítico en los estudiantes.

- **Posicionarse como líderes en el mercado educativo:** Ofreciendo programas educativos de calidad, relevantes para las demandas del mercado laboral y adaptado a las necesidades de los estudiantes.

En definitiva, la disrupción digital y la teoría sinérgica representan dos pilares fundamentales para el futuro de la gestión universitaria en Venezuela. Al adoptar un enfoque sinérgico y aprovechar las oportunidades que ofrece la transformación digital, las universidades pueden fortalecer su posición competitiva, garantizar una educación de calidad para las generaciones venideras y contribuir al desarrollo social y económico del país.

Es importante destacar que este proceso de transformación requiere del compromiso y la participación activa de todos los actores de la comunidad universitaria: autoridades, docentes, estudiantes, personal administrativo y egresados. La sinergia y la colaboración entre estos actores serán esenciales para construir un futuro próspero para la educación superior en Venezuela.

A modo de reflexión final, se invita a las universidades venezolanas a abrazar la disrupción digital y la sinergia organizacional como aliados estratégicos para navegar con éxito en el cambiante panorama educativo del siglo XXI.

REFERENCIAS

- Adam, E. (2009). *Una Antología sobre el Pensamiento Socioeducativo de Félix Adam*. Barranquilla Colombia: Editorial Gente Nueva.
- Almirall, E. (2021). *Por qué el Covid Aceleró la disrupción de la I.A. y Por qué esta permanecerá*. www.dobetter.esade.edu/es/covid CONSULTADO: 23/07/2021.
- Bryan, A. (2013). *Revolución Universitaria: Cómo la Tecnología está Transformando la Educación*. San Francisco, Estados Unidos:Editorial Jossey-Bass.
- Capterra. (2023). *Digital Disruption*. <https://www.capterra.com/glossary/digital-disruption/>
- Christensen, C. (2008). *El Dilema de la Innovación Educativa: Resolviendo el Desafío de la Enseñanza en la era digital*. Santiago, Chile: Editorial McGraw-Hall.
- Kotter, J. (2014). *Al Frente del Cambio*. Barcelona, España: Editorial Empresa Activa.

- Morin, E. (2012). *Introducción al Pensamiento Complejo*. España: Editorial Gedisa.
- MPPEU (2020). Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria. *Plan Nacional universitario de prevención ANTICOVID-19. Universidad en casa*. Caracas: Gobierno Bolivariano de Venezuela. <http://www.opsu.gob.ve/wpcontent/uploads/2020/04/PLAN-ANTI-COVID-19-UNIVERSITARIO14032020-1.pdf>
- Real Academia Española (2014). *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). Espasa-Calpe.
- Rojas, R. (2005). Historia de la Universidad en Venezuela. *Revista de Historia de la Educación Latinoamericana*. N° 7. Tunja. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia RUDECOLOMBIA, pp. 73-98.
- Romero, N. (2014). *La Burocracia Necesaria. Ética y Política en el Servicio Público*. Caracas: Ediciones del Solar.
- Satulovsky, S. (2022). *La Disrupción Digital. Algunas Consideraciones*, CEO de Innovagile Group.
- Senge, P. (1992). *La Quinta Disciplina*. España: Editorial Granica.
- Sydler Plataforma BPM, ECM Service Desp y mas. (2021). <https://www.sydle.com/es/blog/que-es-disrupcion-digital-6138c89003a41c189994ac7d/>
- Valecillos, C. (2006). Comunidad de Aprendizaje. *Revista de la Universidad del Zulia*. Volumen 2. Editorial de la Universidad del Zulia