

ETNOGRAFÍA DIGITAL: UN MODELO DE INVESTIGACIÓN EN CONTEXTOS VIRTUALES



Primera edición, enero de 2023

D. R. © 2023

Universidad Euroamericana, Panamá

Coordinación de Investigación y Posgrado

Universidad Pedagógica Experimental

Libertador, Venezuela

Instituto Pedagógico Rafael Alberto Escobar
Lara

Subdirección de Investigación y Posgrado

<https://www.uea.edu.pa/investigacion>

<https://www.upel.edu.ve/>

ISBN: 978-9962-8555-2-1

Coordinadores: Dr. Eduardo Alfonzo Atencio Bravo y Dra. Francisca Fumero

Diseño editorial: Dra. Alma Elisa Delgado Coellar

Total de número de páginas: 363 páginas.

Se trata de un libro novedoso e interesante por la temática compleja y el entramado que nos presenta hoy la realidad digital, donde se ha pasado de un “ciberactivismo” a una sociedad dominada por la “cibercultura” en donde todos los campos y espacio de la sociedad, están mediado por la tecnología y la virtualidad. Hace énfasis en las investigaciones etnográficas, en el mundo de la virtualidad. Es un trabajo colaborativo realizado con el aporte de veinte destacados investigadores nacionales e internacionales, que participaron en el Posdoctorado en Investigación (UPEL-Maracay), auspiciado por dos universidades: La Universidad Euroamericana de Panamá y la Universidad Pedagógica Experimental Libertador de Maracay-Estado Aragua- Venezuela.

En la recopilación de los trabajos, se evidencian distintos enfoques y punto de partida de la investigación etnográfica en contextos virtuales bajo la Coordinación de los doctores: Dr. Eduardo Alfonzo

Atencio Bravo, Coordinador de Investigación y Posgrado Universidad Euroamericana, Panamá y la Dra. Francisca Fumero Castillo. Coordinadora del Posdoctorado en Investigación Subdirección de Investigación y Posgrado, Instituto Pedagógico “Rafael Alberto Escobar Lara”. Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Maracay, Venezuela. Cabe destacar que se contó con un Equipo de Arbitraje bajo sistema doble ciego para la revisión y evaluación de los artículos presentados en este libro.

La Dra. Francisca Fumero, estuvo a cargo del prólogo del libro y destaca los retos y desafíos asumidos por los y las investigadores al plantearse la actualización y re-creación “de la investigación percibida desde la Netnografía” con el fin de rescatar “...las ideas inéditas de quienes se atrevieron a avistar el poder de hacer algo diferente en el Posdoctorado en Investigación.”

La presentación del libro la realizó el Dr. Eduardo Atencio Bravo, Coordinador de Investigación y Posgrado Universidad Euroamericana, Panamá, quien sitúa en el contexto las investigaciones aquí presentadas así como los desafíos que están planteado en este momento para el resto de los investigadores. En él se presentan revisiones teóricas, experiencias y reflexiones que según el Dr. Bravo (2023) en estos artículos se puede captar la sistematización de la producción investigativa generada desde tres perspectivas como son:

“... La primera relacionada con los fundamentos ontológico-epistemológicos, la segunda con las aproximaciones teóricas, y finalmente, la tercera contentiva de algunas perspectivas metodológicas de carácter aplicada que denotan la pertinencia de la etnografía digital como medio para comprender lo que sucede en el ciberespacio, lo que según otras propuestas se denomina como Netnografía o etnografía en internet”.

El libro consta de 363 páginas. Está dividido en 3 partes. Cada una integrada por un determinado número de artículos definidos articulados por un área temática específica, a cargo de los diferentes investigadores. A continuación se presenta la estructura del libro.

Tabla 1: Estructura del Libro

Estructura	Capítulos que lo integran y Autores responsables de cada capítulo.
<p>La primera parte está dedicada a:</p> <p>Los Fundamentos onto epistemológicos,</p>	<p>Capítulo I. Cultura Digital y Netnografía Autora: Alma Elisa Delgado Coellar</p>
	<p>Capítulo II. Génesis Ontoepistemológica de la Netnografía Autor: Adrián Filiberto Contreras-Colmenares</p>
	<p>Capítulo III. Racionalidad Transcompleja desde la Netnografía. Autora: Gaudis Olivia González</p>
	<p>Capítulo IV: La Antropología Digital como Perspectiva Teórica de la Netnografía. Autora: Edicta Del Carmen Rivas Machado</p>
<p>La segunda parte está dedicada a:</p> <p>Aproximaciones teóricas</p>	<p>Capítulo V Comprensión emocional del sujeto desde la Netnografía Autora: Mariela Coromoto Alejo Mendoza.</p>
	<p>Capítulo VI. Mirada Ética de la Investigación Netnográfica Autor: Feliciano Burgos Mancilla</p>

	Capítulo VII. Desarrollo de Competencias Investigativas en Contextos Digitales Autora: Xiomara Rojas
	Capítulo VIII. Etnografía y Netnografía: Análisis comparativo como modelos de investigación Autor: Kerwin José Chávez Vera cualitativa en educación
	Capítulo IX. Narrativa e Interacción Netnográfica Retos y Posibilidades Autor: Naudy Lamas
	Capítulo X La Netnografía como Método para el Análisis de las Relaciones Violentas por el Género en la Cultura Digital. Primeras Aproximaciones. Autora: María Magdalena Sarraute Requesens
	Capítulo XI Aproximación teórica a la Netnografía como método de investigación. Autora: María Regina Tavares De Araujo
La tercera parte presenta las Perspectivas metodológicas aplicadas	Capítulo XII La netnografía como estrategia metodológica para la enseñanza en línea Autora: Melissa Dayana Mendoza Vivas

	<p>Capítulo XIII. Netnografía: Una alternativa metodológica para la investigación en el contexto de la educación universitaria Autora: África Calanchez Urribarri</p>
	<p>Capítulo XIV. Metodología de la Investigación Educativa Autor: Carlos Enrique Martínez</p>
	<p>Capítulo XV. Etnografía y Netnografía, un modelo de investigación cualitativa en educación virtual Autor: Pedro Segundo Jaramillo Arica</p>
	<p>Capítulo XVI. La Netnografía como práctica investigativa en educación Autora: Mariel Evelyng Castellanos Adarme</p>
	<p>Capítulo XVII La Netnografía como método de investigación e interacción escolar y social Autor: Marlon Leonardo Márquez Portillo</p>
	<p>Capítulo XVIII Medios y procedimientos para la recolección de datos en la investigación en línea Autora: Elena Celeste Machado Martínez</p>

	Capítulo XIX Retos de la Investigación Netnográfica: La sociabilidad en el contexto de la aplicación <i>Whatsapp</i> Autora: María Auxiliadora Castillo Espinoza
	Capítulo XX. Netnografía aplicada en escenarios emergentes Autora: Daniela Velázquez Ruíz

Nota: Elaboración propia. Fuente: “Etnografía Digital: Un Modelo de Investigación en Contextos Virtuales”. Primera edición, enero de 2023. Editado por: Universidad Euroamericana, Panamá y Instituto Pedagógico Rafael Alberto Escobar Lara. Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Maracay, Venezuela.

En resumen:

Es un libro de obligatoria lectura para todos los investigadores, dado los aportes y desafíos que están planteados en el desarrollo de las investigaciones en general y muy especialmente en la etnografía y la netnografía que se desarrolla en una educación virtual que se da en el contexto de una cibersociedad mediada por la cibercultura en donde todas las relaciones humanas establecen nuevos tipos de vinculaciones en el mundo de la virtualidad y co-crean nuevos sistemas de interacción y comunicación más allá de lo dialógico. Este interesante trabajo, al mismo tiempo deja abierta una invitación a romper paradigmas de los modelos tradicionales de investigación que han imperado en la academia para lograr una mayor comprensión de los nuevos fenómenos y problemas que se hacen presente en la sociedad del siglo XXI y que exigen de respuestas acordes a su naturaleza.

*Inocencia Orellana Hidalgo*¹

1 mmmmmm