

PRÁCTICA PEDAGÓGICA PARA EL EMPREDIMIENTO EN DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL SIMÓN RODRÍGUEZ NÚCLEO MATURÍN

Ninoska de la Concepción Piña Moya¹

Recibido: 23-04-2023	Aceptado: 25-04-2023
-----------------------------	-----------------------------

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo conocer la práctica pedagógica para el emprendimiento en docentes de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez Núcleo Maturín; el diseño de investigación es de tipo descriptivo bajo un paradigma cualitativo mediante el método etnográfico; para la recolección de datos se utilizó la entrevista estructurada y la observación en docentes y participantes de los programas académicos que se vinculan con el emprendimiento en las carreras de Administración mención Mercadeo y Recursos humanos, Educación Integral, PNF Medicina Veterinaria, PNF Agroecología y Ingeniería de los Alimentos. El procedimiento de clasificación y categorización generó como resultado dos categorías orientadoras: (a) La innovación en el acto pedagógico y (b) Pedagogía del aprendizaje para el Emprendimiento, a las cuales se realizó el proceso hermenéutico. Según (Omaña Guerrero, 2018) el docente juega un papel fundamental, en su rol como mediador del conocimiento, siendo considerado un emprendedor al asumir prácticas pedagógicas innovadoras para el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje en los espacios complementarios al aula de clase como ambientes idóneos para estimular en el estudiante actitudes positivas hacia la apropiación de conocimientos desde la reflexión, la emotividad y la aplicación de sus aprendizajes a una realidad emergente, propia de los entornos complejizantes del siglo XXI.

Palabras clave: Emprendimiento, Docente, Pedagógica, Educación, Universidad, Emprendedor.

1 FALTA SÍNTESIS XXXXXXXX. Correo electrónico: pnicoska28@gmail.com.

TEACHING PRACTICE FOR ENTREPRENEURSHIP IN TEACHERS OF SIMÓN RODRÍGUEZ NÚCLEO MATURÍN NATIONAL EXPERIMENTAL UNIVERSITY

ABSTRACT

The objective of the research was to know the pedagogical practice for entrepreneurship in teachers of the Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez Núcleo Maturín; the research design is descriptive under a qualitative paradigm through the ethnographic method; For the data collection, the structured interview and the observation of teachers and participants of the academic programs that are linked to entrepreneurship in the careers of Administration, mention Marketing and Human Resources, Integral Education, PNF Veterinary Medicine, PNF Agroecology and Engineering of the food. The classification and categorization procedure generated two guiding categories as a result: (a) Innovation in the pedagogical act and (b) Pedagogy of learning for Entrepreneurship, to which the hermeneutic process was carried out. According to (Omaña Guerrero, 2018) the teacher plays a fundamental role, in his role as a mediator of knowledge, being considered an entrepreneur by assuming innovative pedagogical practices for the development of teaching and learning processes in complementary spaces to the classroom such as suitable environments to stimulate in the student positive attitudes towards the appropriation of knowledge from reflection, emotion and the application of their learning to an emerging reality, typical of the complex environments of the 21st century.

Keywords: Entrepreneurship, Teacher, Pedagogical, Education, University, Entrepreneur.

Introducción:

Las universidades, en el rol de agentes formadores, deben anticiparse y dar respuesta a las transformaciones sociales y a las exigencias que plantea un entorno altamente dinámico y exigente. Así, un importante

indicador de calidad lo constituyen la capacidad de las instituciones de adecuar la oferta de graduados y la formación a las demandas del mercado laboral actual (UNESCO, 1998). Las Universidades deben ser consciente de generar un ecosistema para el emprendimiento como herramienta fundamental para promover el desarrollo de iniciativas transformadoras sostenibles; propicia la formación de individuos responsables y conscientes, con pensamiento holístico, que sean líderes, emprendedores, capaces de gestionar desde sus diferentes instancias para la construcción de conocimiento que se contribuya en la transformación en el plano económico, social, cultural y una comunidad académica, innovadora, participativa, productiva, en permanente aprendizaje y desarrollo, y comprometida con la excelencia, en formar líderes emprendedores, de alta calidad profesional y humana, orientados hacia la creatividad, con labor investigativa, académica, creativa y productiva, a manera de encontrar soluciones y respuestas a las necesidades y demandas de la sociedad (Gutierrez, 2006).

La visión humanista de la enseñanza emprendedora que se desea enfatizar y que no se limita sólo a preparar nuevos empresarios y nuevos profesionales para adaptarse perfectamente a las nuevas realidades económicas y laborales enfatiza además en la formación de personas integrales, con autoconocimiento de sí mismas, con herramientas para su autorrealización, más felices con el quehacer y la vida diaria.

En palabras de Dolabela (2003:99): “La tarea de la educación emprendedora es principalmente fortalecer los valores emprendedores en la sociedad. Es dar señales positivas para la capacidad individual y colectiva de generar valores para toda la comunidad, la capacidad de innovar, de ser autónomo, de buscar la sustentabilidad, de ser protagonista”. Ella debe dar nuevos contenidos a los antiguos conceptos de estabilidad y seguridad, impregnados en nuestra cultura pero referidos a contextos hoy inexistentes. Actualmente, la estabilidad y la seguridad envuelven la capacidad de las personas de correr riesgos limitados y de adaptarse y anticiparse a los cambios, cambiando ellas mismas permanentemente

En este sentido, es pertinente reconocer las influencias entre las personas, su comportamiento y el entorno. La teoría social cognitiva (Bandura, 1986) es útil en el análisis de la educación para el emprendimiento porque contempla las variables del modelo que

proponemos. En primer lugar, considera los atributos personales como estados internos afectivos, cognitivos y físicos o biológicos. En segundo lugar, retoma los factores externos o del medio ambiente. Por último, incluye un aspecto característico: la conducta o comportamiento manifiesto, un aspecto observable.

Es así como, se requieren clases basadas en el aprendizaje en acción o también denominado aprender haciendo, desde un enfoque constructivista del conocimiento y junto con el desarrollo de proyectos de emprendimiento, para ayudar a responder a los intereses y motivaciones de los estudiantes (Pineda, Carmona, Planas, 2015).

En el proceso de enseñanza y aprendizaje para el emprendimiento se amerita que el docente desde su saber exponga un reconocer de todos los elementos que componen el proceso de generación de negocio, de por sí complejo, y para devolverle a la enseñanza el estatuto de práctica de un saber que requiere unas características especiales para que aflore en el estudiante potencialidades ocultas, y que en ese espacio de práctica se pueda potencializar. Esta práctica pedagógica para el emprendimiento se estaría conformando por la preparación de la persona de manera integral, con sentido ético, estructurado en valores que realce el sentido humano de forma individual y de construcción social.

Metodología:

El diseño de investigación es de tipo descriptivo bajo un paradigma cualitativo mediante el método etnográfico, estudiando la cultura de la práctica pedagógica para el emprendimiento en los docentes de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez Núcleo Maturín, tomando como población de estudio a los docentes y estudiantes de los cursos en las carreras de administración mención mercadeo y recursos humanos, educación integral, Ingeniería de los alimentos, PNF Medicina Veterinaria y Agroecología donde los programas académico se vinculen con el emprendimiento. Se utilizaron como técnicas de recolección de datos las entrevistas estructuradas, así como el registro de observaciones en todas las actividades y estrategias pedagógicas desarrolladas por el docente dentro del espacio académico, éstas fueron, analizadas y se generaron lineamientos que describen las competencias generales y específicas que caracterizan el perfil del docente para el emprendimiento. Se identificaron subcategorías para los lineamientos

y se ilustran de forma narrativa, así mismo se realiza un análisis interpretativo para la definición de un perfil del docente universitario para el emprendimiento basado en competencias y su relevancia en la pedagogía actual desde un modelo constructivista.

Resultados

El análisis de los resultados se realizó a través de la triangulación interpretativa que sugiere De Tezanos, (1998) en donde se tiene en cuenta en cada categoría la teoría, la realidad (observaciones y entrevistas) y la posición del investigador. Luego de cada análisis se ubica una conceptualización, inferencia (Bonilla y Rodríguez, 2013) que surge de la triangulación expresando términos de competencias generales y específicas, de acuerdo con los objetivos de la investigación

Julien (2005) dice que el modelo pone de manifiesto la necesidad de que el entorno favorezca las actitudes y aptitudes favorables a la creación de valor y la innovación influyendo en los pensamientos y expectativas de los individuos, lo que es propio de una cultura emprendedora. En este aspecto, es necesario que la educación sea multidisciplinaria y sistémica. La acción emprendedora cambia el entorno y se transforma a sí misma, lo que Julien (2005) llama una organización que aprende bajo influencia del entorno. Es clave incorporar este aspecto en la educación, pues se necesitan emprendedores capaces de innovar y crear valor, aunque no esté claro a la hora de educarlos.

Conclusiones

Los elementos abordados a lo largo de la investigación permiten comprender que la educación para el emprendimiento en el contexto universitario no se aboca únicamente a la formación de empresarios, o a la enseñanza de métodos, técnicas y procedimientos orientados a la gestación, fundación y sostenibilidad de empresas económicamente estables y lucrativas. Es mucho más que eso se trata de formar emprendedores para todos los perfiles de actividad sociocultural y profesional, de modo que no solo emprendan los que tienen la ambición justa de ganar y crecer económicamente, sino también los que dedican su vida personal y profesional al servicio de la sociedad. Desde esta

perspectiva es prioritario educar un ser emprendedor ligado a los procesos cognitivos y volitivos del emprendimiento.

El emprendedor es un individuo conectado e interrelacionado con su entorno y su realidad, y en su análisis se debe adoptar una mirada que integre las dimensiones sociales y el contexto temporal, desde las diferentes disciplinas, no de manera aislada sino holística y sistémica.

Para educar para el emprendimiento no es suficiente entender los principios y prácticas de los negocios, y conseguir habilidades, atributos y actitudes más allá de lo comercial. La educación, como elemento complementario del aprendizaje, debe ayudar a que al individuo observe su conducta, a través de mecanismos sociales y cognitivos, para el emprendimiento.

El abordaje del espíritu emprendedor debe ser holístico y no limitarse a fortalecer el papel de la educación superior. El cambio en la educación emprendedora universitaria actual se facilita si el individuo emprendedor no se puede entender exclusivamente desde el concepto de la oportunidad ni de sus características ni de su capacidad para organizar efectivamente, sino mediante la intersección de estos elementos.

Los currículos se elaboran con base en los intereses de los docentes, las instituciones educativas y las políticas públicas, lo que restringe la educación para el emprendimiento cuando es la única perspectiva. La educación actual cumple una función preparatoria en la capacitación para iniciar nuevas empresas, y se distingue de la capacitación sobre el espíritu emprendedor asociado con las características personales en las que puede influir el programa educativo: los valores y actitudes, los objetivos personales, la creatividad, la tendencia a asumir riesgos y el control.

A pesar del consenso sobre la dirección de la educación en este campo, falta un enfoque sistémico del individuo que se va a educar; muchos cursos apenas crean conciencia sobre el espíritu emprendedor como opción profesional, y fomentan actitudes favorables hacia el tema pero no hacia la decisión de acometer acciones emprendedoras.

La capacitación empresarial podría progresar más rápidamente, pero enfrenta la imposibilidad de integrar las diferentes ciencias sociales

tradicionales y las miradas disciplinares del emprendimiento. En la capacitación para la gestión de pequeñas empresas se utiliza la mirada convencional de las escuelas de negocios que enmarca el emprendimiento en los paradigmas conocidos. Es necesaria una mirada distinta para educar no sobre el emprendimiento sino para el emprendimiento. En esa mirada deben confluír cuatro variables fundamentales, el emprendedor, la acción emprendedora, el entorno y la formación, que se relacionan en tres niveles: la conjunción del emprendedor, el entorno y la acción emprendedora; la formación, la acción emprendedora y el entorno; y el tercer nivel donde se relacionan el emprendedor, la acción emprendedora, y la formación.

ámbitos de trabajo distintos, pero se complementan cuando se quiere entender y describir el pensamiento y el accionar del emprendedor, y constituyen una oportunidad para una verdadera educación para el emprendimiento.

El estudio del emprendedor desde las perspectivas del aprendizaje cognitivo abre nuevas posibilidades de análisis y para estructurar la formación y la práctica del sujeto emprendedor. Cada perspectiva que se integre aporta nuevos elementos y evidencia al carácter complejo de un fenómeno que genera cada vez más inquietudes intelectuales y pragmáticas.

La relación entre educación y emprendimiento evidencia nuevas posibilidades de investigación empírica que complementen los desarrollos teóricos. Abre nuevos rumbos de investigación en el campo del emprendimiento y de los modelos educativos para los emprendedores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bandura, Albert. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

Dolabela, Fernando (2003). *Pedagogía Emprendedora*. São Paulo. Editora de Cultura.

Dolabela, Fernando (2010) *Pedagogía Emprendedora: la enseñanza del emprendedorismo en la educación básica en busca del*

desarrollo social sustentable. Una experiencia latinoamericana.
Rosario: Ediciones Santa Fe Innova.

Flores, Fernando (2003). *El ocaso de las carreras profesionales*. Chile.
Revista Universitaria, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Gutiérrez Sivira, Frank. *Desarrollo local-endógeno y el papel de las universidades en la formación de cultura emprendedora e innovadora en territorios socio-deprimidos*. Laurus. 2006.12,(22):139-152. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76102207.pdf>.

Jaramillo, Leonor. (2008). *Emprendimiento: Concepto básico en competencia*. Lumen, 7 edición, 1-6.

Julien, Pierre-André. (2005). **Emprendimiento regional y economía del conocimiento: una metáfora de las novelas policíacas**. Cali: Sello Javeriano

Omaña Guerrero, Jesús A. y Ramírez Conde, Deysy C. (2018). *Papel del docente en el proceso de innovación en la pedagogía emprendedora*. Revista Gestión y Desarrollo Libre, 3(5). Venezuela.

UNESCO (1998). *Informe Final: Conferencia Mundial sobre la Educación Superior*, París, Francia: UNESCO.